

Informe del Ecosistema Económico de los Animales de Compañía en Argentina

Kennel Club Argentino | Edición 2026

Elaborado a partir de datos disponibles para el período 2024–2025 y estimaciones actualizadas a 2026.

Índice

El ecosistema canino en Argentina: crecimiento del sector, bienestar animal y crianza responsable

Hallazgos principales del informe

Resumen Ejecutivo

Radiografía del Ecosistema Canino en Argentina

Capítulo 1 – Importancia del ecosistema de animales de compañía

1. Introducción Ejecutiva

Capítulo 2 – Panorama Global del Sector de Animales de Compañía

Capítulo 3 – Argentina: Tenencia y Demografía de Mascotas

3.1 Tenencia de animales de compañía en los hogares argentinos

3.2 Composición del universo canino: perros de raza y mestizos

3.3 Estimación técnica de la población canina en Argentina

Capítulo 4 – Dimensión Económica del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina

4.1 Industria de alimentos balanceados

4.2 Comercio minorista especializado y comercio electrónico

4.2.1 Impacto en el empleo y en las economías de proximidad

4.3 Industria farmacéutica y servicios veterinarios

4.4 Estimación Global del Tamaño Económico del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina

4.4.1 Base demográfica de cálculo

4.4.2 Supuesto de gasto promedio anual por perro

4.4.3 Proyección Económica del Mercado Canino Argentino

4.4.4 Interpretación estructural

4.4.5 Carácter preliminar y construcción federal de datos

4.5 Servicios Complementarios y Economía del Cuidado

4.5.1 Principales servicios complementarios

4.5.2 Intensidad laboral del segmento

4.5.3 Estimación preliminar del impacto económico

4.5.4 Dimensión social y urbana

4.5.5 Relación con la crianza formal

4.5.6 Caracterización general del segmento

4.5.7 Peluquería Canina

4.5.8 Adiestramiento y Educación Canina

4.5.9 Paseadores Urbanos

4.5.10 Impacto Laboral y Consideraciones Metodológicas

4.5.11 Verificación de coherencia microeconómica del modelo

4.6 Comparación del ecosistema canino con otras actividades económicas

4.6.1 Objetivo de la comparación

4.6.2 Comparación con economías regionales argentinas

4.6.3 Comparación con industrias culturales y tecnológicas

4.6.4 Conclusión

Capítulo 5 –Estructura del Ecosistema Canino y Crianza Responsable

- 5.1 Del vínculo humano–animal al ecosistema social
- 5.2 El rol de la crianza en el ecosistema canino
- 5.3 Instituciones y sistemas de registro en el ecosistema canino
- 5.4 Información poblacional y trazabilidad canina
- 5.5 Coordinación institucional y sistemas de información del ecosistema canino
- 5.6 Desafíos actuales del ecosistema canino

Capítulo 6 – Organización del ecosistema canino y desafíos de gestión

- 6.1 La gestión de poblaciones caninas en contextos urbanos
- 6.2 Tenencia responsable y corresponsabilidad social
- 6.3 Educación y cultura de convivencia humano–animal
- 6.4 Identificación y registro como herramientas de gestión poblacional
- 6.5 Desafíos actuales en la gestión de poblaciones caninas

Capítulo 7 – Lineamientos para el desarrollo del ecosistema canino

- 7.1 Fortalecimiento de los sistemas de información y registro
- 7.2 Promoción de la crianza responsable
- 7.3 Educación y cultura de convivencia humano–animal
- 7.4 Coordinación institucional del ecosistema canino
- 7.5 Evidencia científica sobre la dinámica de la población canina en Argentina

Conclusión general del informe

Bibliografía y fuentes consultadas

El ecosistema canino en Argentina: crecimiento del sector, bienestar animal y crianza responsable

En Argentina viven aproximadamente **16 millones de perros**, y se estima que **uno de cada dos hogares convive con al menos un animal de compañía**.

Esta realidad convierte a la relación entre las personas y los perros en uno de los fenómenos sociales más extendidos del país.

Hallazgos principales del informe

El análisis desarrollado en el presente estudio permite identificar una serie de conclusiones estructurales sobre la dimensión social, económica e institucional del ecosistema canino en Argentina.

Principales hallazgos

- **Argentina posee aproximadamente 16 millones de perros**, lo que ubica al país entre los territorios con mayor presencia de animales de compañía en relación con su población humana en América Latina.
- Se estima que **entre 9 y 11 millones de hogares argentinos conviven con al menos un perro**, lo que implica que aproximadamente **uno de cada dos hogares del país** comparte su vida cotidiana con estos animales.
- El conjunto de actividades económicas vinculadas al cuidado de los perros —incluyendo alimentos balanceados, atención veterinaria, productos, servicios y comercio especializado— **moviliza alrededor de 8 mil millones de dólares anuales** en la economía argentina.
- Solo en **servicios directos vinculados al manejo cotidiano de perros** —peluquería canina, adiestramiento y paseo— **trabajan entre 35.000 y 50.000 personas** en todo el país, considerando tanto emprendimientos formales como actividades independientes.
- La escala social, económica y laboral del ecosistema canino argentino evidencia que la relación entre las personas y los perros **no constituye un fenómeno marginal**, sino un componente estructural de la vida social y productiva del país.
- En este contexto, **los sistemas de identificación, registro y trazabilidad de animales** adquieren un rol central para mejorar la gestión poblacional, fortalecer la responsabilidad en la tenencia y generar información confiable para el diseño de políticas informadas.

Resumen Ejecutivo

El presente informe analiza la estructura, dimensión social, económica e institucional del ecosistema canino en Argentina. A partir del análisis de información disponible, estudios científicos realizados en el país y distintos indicadores sectoriales, el documento busca aportar elementos técnicos para comprender la magnitud del fenómeno y contribuir al desarrollo de enfoques informados para su gestión.

Radiografía del Ecosistema Canino en Argentina

Principales indicadores del sector

16 millones de perros viven actualmente en Argentina, lo que refleja el alto nivel de integración de los animales de compañía en la vida cotidiana de la sociedad.

Se estima que **entre 9 y 11 millones de hogares argentinos conviven con al menos un perro**, lo que implica que **aproximadamente uno de cada dos hogares del país** comparte su vida diaria con estos animales.

El conjunto de actividades vinculadas al cuidado de los perros moviliza en Argentina **alrededor de 8 mil millones de dólares anuales**, considerando alimentos balanceados, atención sanitaria, productos, servicios y otras actividades asociadas al sector.

El ecosistema canino genera **decenas de miles de puestos de trabajo directos e indirectos**, incluyendo criadores, peluqueros caninos, adiestradores, paseadores, comerciantes especializados, transportistas de mascotas, trabajadores de empresas de alimentos para mascotas, laboratorios veterinarios, clínicas veterinarias y profesionales vinculados a la formación académica del sector.

Solo en **servicios directos vinculados al manejo cotidiano de perros - peluquería canina, adiestramiento y paseo - se estima que trabajan entre 35.000 y 50.000 personas en todo el país**, considerando tanto emprendimientos formales como actividades independientes. Estas tres actividades por sí solas representan un volumen laboral equivalente al de numerosos sectores económicos formales, lo que evidencia la relevancia del ecosistema canino como generador de empleo.

La magnitud de estos indicadores muestra que el ecosistema canino argentino constituye **un fenómeno social y económico de gran escala**, que involucra a millones de personas, miles de trabajadores y múltiples actividades productivas distribuidas en todo el territorio nacional.

La relación entre los argentinos y los perros no constituye un fenómeno marginal, sino un aspecto estructural de la vida social y económica del país.

En este contexto, el presente informe analiza la estructura, dimensión social, económica e institucional del **ecosistema canino en Argentina**, un sector que involucra a millones de hogares, miles de trabajadores y una amplia red de actividades económicas vinculadas al cuidado, manejo y convivencia con los perros.

Las estimaciones desarrolladas en este estudio indican que en Argentina existen aproximadamente **16 millones de perros**, lo que convierte al país en uno de los territorios con mayor presencia de animales de compañía en relación con su población humana. Esta presencia masiva refleja el profundo grado de integración de los perros dentro de la vida cotidiana de millones de hogares en contextos urbanos, periurbanos y rurales.

En torno a esta población canina se ha desarrollado un **ecosistema social y económico de gran escala**, integrado por criadores, profesionales, comercios especializados, servicios vinculados al cuidado animal y diversas instituciones relacionadas con el sector.

El análisis económico realizado en este informe permite estimar que el conjunto de actividades vinculadas al mundo canino moviliza en Argentina **aproximadamente 8 mil millones de dólares anuales**, considerando gastos asociados a alimentación, atención sanitaria, productos, servicios y otras actividades complementarias.

Dentro de este ecosistema también se desarrolla una importante red de **actividades laborales y emprendimientos vinculados al cuidado y manejo de los perros**. En base a distintas fuentes sectoriales y estimaciones del mercado, el estudio identifica la existencia de **miles de trabajadores dedicados a servicios directos relacionados con los animales de compañía**, entre ellos peluqueros caninos, adiestradores, paseadores de perros y diversos prestadores de servicios especializados. Consideradas en conjunto, estas actividades representan **una dimensión laboral significativa dentro del ecosistema canino**, a la que se suman trabajadores de empresas de alimentos para mascotas, laboratorios veterinarios, clínicas veterinarias, comercios especializados, transportistas de mascotas y profesionales vinculados a la formación académica en el área animal.

El informe analiza también los principales desafíos asociados a la dinámica de la población canina en Argentina. Entre ellos se destacan la presencia de **perros de deambulaci3n libre - muchas veces con propietario -**, la reproducci3n no planificada, los conflictos asociados a ataques a personas o ganado y la ausencia de informaci3n poblacional estructurada que permita orientar de manera adecuada las estrategias de gesti3n del sector.

La evidencia científica disponible en el paí indica que estos fenómenos no responden únicamente a situaciones de abandono, sino que se encuentran fuertemente asociados a **prácticas de tenencia que permiten la circulaci3n libre de perros con propietario en la vía pública**, lo que favorece la reproducci3n no controlada y la formaci3n de grupos de animales vagabundos.

En este contexto, el informe destaca la importancia de avanzar hacia **modelos de gesti3n poblacional integrales**, basados en herramientas institucionales, educativas y organizativas que permitan mejorar la responsabilidad en la tenencia de animales y fortalecer la informaci3n disponible sobre la poblaci3n canina.

Entre estas herramientas, el estudio subraya el rol central de los **sistemas de identificaci3n y registro de animales**, los cuales permiten vincular a cada perro con un responsable, mejorar la trazabilidad de los animales a lo largo de su vida y generar informaci3n poblacional confiable para la toma de decisiones.

El informe se organiza en distintos capítulos que abordan estas cuestiones desde diversas perspectivas:

- **Capítulo 1:** introducci3n y marco conceptual del informe.
- **Capítulo 2 y 3:** dimensi3n social y económica del ecosistema canino en Argentina.

- **Capítulo 4:** estructura institucional y actores que integran el sector.
- **Capítulo 5:** funcionamiento del ecosistema canino y coordinación entre instituciones.
- **Capítulo 6:** dinámica de la población canina y desafíos de gestión en contextos urbanos, periurbanos y rurales.
- **Capítulo 7:** lineamientos para el desarrollo del ecosistema canino y herramientas para mejorar su gestión.

A lo largo del documento se integran además **estudios científicos realizados en distintas regiones del país**, los cuales aportan evidencia empírica sobre la dinámica de la población canina, la convivencia con las comunidades humanas y los factores asociados a la presencia de perros de deambulación libre.

En conjunto, el análisis presentado en este informe permite comprender que el ecosistema canino argentino constituye **un fenómeno social y económico de gran escala**, que involucra a millones de personas, miles de trabajadores y múltiples actividades productivas.

Comprender esta magnitud resulta fundamental para abordar el debate sobre la gestión de la población canina desde una perspectiva basada en evidencia, promoviendo **políticas informadas, herramientas de gestión adecuadas y cooperación entre los distintos actores del sector**.

Ecosistema Canino en Argentina

- 16 millones de perros
- 9–11 millones de hogares con perros
- 8 mil millones de dólares al año
- 35.000–50.000 trabajadores en servicios directos

Capítulo 1 - Importancia del ecosistema canino en la sociedad argentina

1. Introducción Ejecutiva

El presente **Informe Anual del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina 2026** tiene como objetivo analizar la evolución reciente del sector de animales de compañía en el país, considerando dimensiones demográficas, económicas, culturales y estructurales.

El informe aborda el mercado argentino en el contexto de las tendencias internacionales, con especial énfasis en la consolidación del vínculo humano-animal, la profesionalización de los canales comerciales y la creciente relevancia del bienestar como criterio rector del ecosistema.

La Argentina presenta una de las tasas de tenencia de mascotas más elevadas de la región. Diversas estimaciones coinciden en que aproximadamente ocho de cada diez hogares conviven con al menos un animal de compañía. Este fenómeno no constituye únicamente un dato cultural: configura una estructura económica significativa que involucra producción industrial de alimentos balanceados, laboratorios especializados en salud animal, comercio especializado, servicios veterinarios, comercio electrónico y actividades vinculadas a la crianza.

En este marco, el crecimiento del sector plantea oportunidades, pero también desafíos. La expansión del mercado, la diversificación de productos y la mayor sensibilidad social respecto del bienestar animal exigen estándares crecientes de profesionalización, trazabilidad y responsabilidad técnica.

Particularmente en el ámbito canino, la crianza responsable, ética y registrada adquiere una dimensión estructural. En un país donde millones de familias conviven con perros, la selección sanitaria, el equilibrio temperamental, la adecuada socialización temprana y la previsibilidad genética no constituyen aspectos accesorios, sino pilares fundamentales para la sostenibilidad del ecosistema.

Desde 2008, etapa que marcó un proceso de modernización institucional dentro del Kennel Club Argentino, la entidad profundizó su enfoque en la profesionalización de la crianza basada en criterios de Bienestar Animal, promoviendo la formalización de los criaderos y la diferenciación entre prácticas responsables y circuitos informales o clandestinos. Este proceso contribuyó a fortalecer estándares, ordenar el sector y acompañar su crecimiento en un marco de mayor conciencia social.

El presente documento se basa en fuentes públicas, cámaras sectoriales, estudios académicos y estimaciones técnicas prudentes cuando los datos directos no se encuentran disponibles. Las proyecciones incluidas se presentan bajo escenarios conservadores y con explicitación de sus limitaciones metodológicas, en línea con un enfoque de pensamiento científico aplicado.

El objetivo final es aportar una mirada integral y técnica que contribuya al debate público, al fortalecimiento institucional del sector y a la consolidación de prácticas responsables en beneficio de los animales y de la sociedad.

Capítulo 2 - Panorama Global del Sector de Animales de Compañía

Durante las últimas dos décadas, el sector de animales de compañía ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel mundial. Diversas consultoras internacionales especializadas en análisis de mercado estiman que el valor global del ecosistema vinculado a mascotas — incluyendo alimentos, accesorios, servicios veterinarios, seguros, productos de higiene y segmentos asociados a estilo de vida— se ubica actualmente en un rango aproximado de entre **US\$ 250.000 y US\$ 300.000 millones anuales**, con proyecciones de crecimiento compuesto que oscilan entre el **5% y el 8% anual en términos reales** para el mediano plazo.

Este crecimiento no responde exclusivamente a un aumento en la cantidad de animales de compañía, sino principalmente a un cambio cultural profundo en la relación entre las personas y sus mascotas. El fenómeno conocido como *pet parenting* describe la tendencia creciente a considerar a los animales de compañía como miembros plenos del núcleo familiar, lo que impacta directamente en los patrones de consumo, inversión en salud, alimentación diferenciada y expectativa de calidad de vida.

En paralelo, se observa un proceso de **premiumización del mercado**, caracterizado por una mayor demanda de:

- Alimentos específicos según raza, tamaño o condición sanitaria.
- Dietas funcionales y suplementos.
- Servicios veterinarios especializados.
- Productos con certificaciones de calidad.
- Accesorios con diseño diferenciado.

Este fenómeno implica una sofisticación progresiva del consumidor, que exige información técnica, transparencia y estándares más elevados.

La digitalización ha sido otro factor estructural determinante. El comercio electrónico, los marketplaces y las redes sociales han ampliado la visibilidad de marcas, criadores y productos, acelerando la circulación de tendencias y consolidando un ecosistema global interconectado. En numerosos países, el canal online representa ya una proporción creciente del total de ventas del sector.

Sin embargo, el crecimiento acelerado también ha generado debates relevantes. En distintos mercados desarrollados se discute el equilibrio entre humanización excesiva y bienestar real del animal. La proliferación de productos puramente estéticos, así como prácticas comerciales poco reguladas, ha impulsado discusiones sobre ética, funcionalidad y responsabilidad profesional dentro del sector.

Los mercados que logran consolidarse de manera sostenible son aquellos que combinan:

- Crecimiento económico.

- Marcos regulatorios claros.
- Estándares sanitarios.
- Sistemas de trazabilidad confiables.
- Profesionalización de los actores intervinientes.

El análisis del panorama internacional permite concluir que el crecimiento del sector de animales de compañía no constituye una moda pasajera, sino una transformación estructural del vínculo humano-animal. En este escenario, la existencia de criaderos éticos, la transparencia y digitalización de los registros oficiales, y la responsabilidad técnica en los procesos de selección genética, sanidad y trazabilidad adquieren creciente relevancia como componentes estructurales del ecosistema.

Capítulo 3 - Argentina: Tenencia y Demografía de Mascotas

El análisis de la tenencia de animales de compañía en Argentina requiere comprender no solo la dimensión cultural del vínculo entre las personas y sus mascotas, sino también la escala demográfica que este fenómeno alcanza en el país. La cantidad de hogares que conviven con animales de compañía y la magnitud de la población canina constituyen variables fundamentales para dimensionar el impacto social, sanitario y económico del ecosistema vinculado a estos animales.

En este contexto, el presente capítulo aborda la estructura demográfica de la tenencia de mascotas en Argentina, analizando la presencia de animales de compañía en los hogares, la composición del universo canino —incluyendo la proporción entre perros de raza y mestizos— y las estimaciones técnicas disponibles sobre la población canina nacional. Estos elementos permiten comprender la escala real del fenómeno y constituyen una base fundamental para el análisis de los desafíos de gestión, bienestar animal y organización institucional que serán desarrollados en los capítulos posteriores.

3.1 Tenencia de animales de compañía en los hogares argentinos

La Argentina se encuentra entre los países con mayor tasa de tenencia de animales de compañía en América Latina. Diversos estudios de mercado y encuestas privadas coinciden en señalar que aproximadamente **ocho de cada diez hogares argentinos conviven con al menos una mascota**, cifra que ubica al país entre los niveles más elevados de la región.

Es importante señalar que, al momento de la elaboración del presente informe, no existe un registro nacional unificado que permita determinar con precisión absoluta la cantidad total de animales de compañía en el territorio. Por lo tanto, las estimaciones demográficas deben construirse a partir de fuentes indirectas, tales como estudios de mercado, datos de producción de alimentos balanceados, campañas de vacunación y proyecciones poblacionales.

Según datos censales recientes, la Argentina cuenta con aproximadamente **17 millones de hogares**. Si se aplica de manera prudente la estimación del 80% de tenencia, puede inferirse que alrededor de **13 a 14 millones de hogares conviven con al menos un animal de compañía**. Esta magnitud permite dimensionar el peso estructural del fenómeno dentro del entramado social y económico nacional.

En paralelo, distintos estudios sociológicos y de mercado han señalado una transformación en la composición de los hogares urbanos, donde un número creciente de parejas y personas que no tienen hijos conviven con animales de compañía. Si bien no existen estadísticas oficiales unificadas que permitan cuantificar con exactitud esta tendencia a nivel nacional, la evolución cultural resulta visible en el plano social y jurídico.

En los últimos años, múltiples resoluciones judiciales vinculadas a la tenencia compartida de animales de compañía tras rupturas de pareja han puesto de manifiesto la creciente relevancia afectiva y patrimonial que estos ocupan dentro del núcleo familiar. Este fenómeno refuerza la idea de que las mascotas han dejado de ocupar un lugar periférico para convertirse en actores centrales del entramado social contemporáneo.

Desde una perspectiva demográfica y estructural, esta consolidación del vínculo humano-animal sostiene una demanda estable y de largo plazo de bienes y servicios asociados, incluyendo alimentación especializada, atención veterinaria, productos funcionales, servicios de cuidado y actividades vinculadas a la crianza formal.

3.2 Composición del universo canino: perros de raza y mestizos

La composición del universo canino argentino constituye una dimensión estructural del ecosistema de animales de compañía. Comprender la proporción entre perros de raza y mestizos permite dimensionar con mayor precisión la relevancia de la crianza formal dentro del mercado nacional.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Encuesta Anual de Hogares 2022 —a través de su Módulo de Tenencia Responsable y Sanidad de Perros y Gatos— estimó que el **49,9% de los perros corresponde a animales de raza**, mientras que el **50,1% son mestizos**, evidenciando una distribución prácticamente homogénea entre ambas categorías.

Este hallazgo resulta particularmente significativo por tratarse de un relevamiento oficial, reciente y representativo de un gran centro urbano. La información demuestra que los perros de raza no constituyen un segmento marginal, sino un componente estructural del universo canino.

Asimismo, otros estudios demográficos urbanos realizados en el país han mostrado distribuciones similares en cuanto a la presencia equilibrada entre ejemplares de raza y mestizos, lo que sugiere que esta composición no es un fenómeno aislado de una única jurisdicción, sino una característica consistente en grandes centros urbanos argentinos.

Si se considera una estimación prudente de aproximadamente 17 millones de perros en el país - escenario intermedio utilizado a efectos analíticos en el presente informe - la proporción observada en grandes centros urbanos permitiría inferir que varios millones de perros de raza forman parte del entramado social argentino.

Esta magnitud refuerza la necesidad de contar con sistemas de registro confiables, criterios técnicos en la selección reproductiva y estándares claros de bienestar en los procesos de crianza. En un ecosistema donde la mitad del universo canino urbano corresponde a perros de raza, la profesionalización y trazabilidad no constituyen cuestiones accesorias, sino componentes estructurales del sistema.

Desde una perspectiva demográfica y económica, la crianza ética y formal no solo impacta sobre el bienestar individual de los animales, sino también sobre la previsibilidad sanitaria, la reducción de conflictos vinculados a problemas de comportamiento y la consolidación de prácticas responsables dentro del mercado.

3.3 Estimación técnica de la población canina en Argentina

Como se ha señalado, Argentina no cuenta actualmente con un registro nacional unificado que permita determinar con precisión censal la cantidad total de perros en el territorio. En

consecuencia, la estimación demográfica debe construirse a partir de modelizaciones indirectas basadas en:

- Número total de hogares.
- Proporción de hogares con perro.
- Promedio de perros por hogar.
- Evidencia empírica proveniente de estudios urbanos.

Según datos censales recientes, Argentina cuenta con aproximadamente 17 millones de hogares.

Los estudios urbanos analizados en el presente informe indican que entre el 60% y el 70% de los hogares pueden convivir con al menos un perro, dependiendo del contexto territorial.

Adoptando un escenario intermedio prudente del 65% de hogares con perro, se obtiene una estimación de aproximadamente:

11 millones de hogares con al menos un perro.

Si se considera una media conservadora de 1,5 perros por hogar con perro —valor observado en estudios urbanos argentinos— la modelización arroja una estimación aproximada de:

16,5 millones de perros en el país.

Este valor se alinea con estimaciones previas difundidas por distintas fuentes académicas y sectoriales que ubican la población canina argentina en un rango de entre 15 y 20 millones de ejemplares.

Debe aclararse que esta cifra constituye una estimación técnica de referencia y no un dato censal oficial. No obstante, permite dimensionar la escala estructural del ecosistema canino argentino.

Si se considera que en grandes centros urbanos aproximadamente la mitad de los perros corresponde a animales de raza, el universo potencial de perros de raza en Argentina podría situarse en varios millones de ejemplares, lo que confirma que la crianza formal constituye un componente relevante dentro del sistema.

Desde una perspectiva sanitaria, económica y social, esta magnitud poblacional refuerza la necesidad de contar con:

- Sistemas de trazabilidad.
- Criterios técnicos en la selección reproductiva.
- Estándares de bienestar verificables.
- Registro confiable y digitalizado.

La ausencia de registros integrados a nivel nacional no implica la inexistencia del fenómeno, sino la necesidad de fortalecer los instrumentos institucionales que permitan ordenar y profesionalizar un ecosistema de gran escala.

Capítulo 4 - Dimensión Económica del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina

El ecosistema de animales de compañía en Argentina no constituye únicamente un fenómeno social y cultural, sino también un sector económico de magnitud significativa, con impacto directo e indirecto sobre múltiples cadenas de valor.

La dimensión económica del sector comprende:

- Producción industrial de alimentos balanceados.
- Laboratorios veterinarios y farmacéuticos.
- Servicios veterinarios.
- Comercio minorista especializado (pet shops).
- Comercio electrónico.
- Accesorios, indumentaria y productos de cuidado.
- Servicios complementarios (adiestramiento, guarderías, peluquería).
- Actividades vinculadas a la crianza formal.

En el caso argentino, la cadena de alimentos para mascotas presenta una vinculación directa con el complejo agroindustrial, ya que incorpora materias primas y subproductos derivados de la producción ganadera y agrícola. De este modo, el sector de animales de compañía no solo dinamiza el comercio urbano, sino que también forma parte de un entramado productivo que integra campo, industria y distribución.

En un contexto macroeconómico caracterizado por elevada inflación, retracción del consumo en algunos rubros y reconfiguración del poder adquisitivo, el sector de animales de compañía ha mostrado históricamente un comportamiento relativamente resiliente, explicado por la consolidación del vínculo humano-animal y la priorización del gasto destinado al bienestar de las mascotas.

4.1 Industria de alimentos balanceados

La industria de alimentos balanceados para mascotas constituye el núcleo productivo más visible y medible del sector.

Si bien los datos consolidados oficiales pueden presentar rezagos temporales, diversas cámaras empresariales del sector han señalado que el segmento de alimentos para perros y gatos representa uno de los principales motores de la industria de nutrición animal en el país.

El consumo de alimentos balanceados para mascotas presenta características particulares:

- Alta frecuencia de compra.

- Demanda relativamente inelástica.
- Sensibilidad al poder adquisitivo, pero con tendencia a priorización.
- Segmentación creciente por calidad (económico, premium, super premium, funcional).

En términos estructurales, el crecimiento del parque de mascotas durante las últimas décadas ha generado una expansión sostenida de la capacidad instalada industrial, el desarrollo de marcas nacionales y la consolidación de redes de distribución mayorista y minorista.

La elevada tasa de tenencia de perros en Argentina - estimada en el capítulo anterior - constituye el principal sostén de esta demanda estructural. Incluso en escenarios económicos adversos, la alimentación del animal de compañía se ubica entre los gastos que los hogares tienden a preservar.

Desde una perspectiva macroeconómica, el sector contribuye:

- A la generación de empleo industrial y comercial.
- A la dinamización de economías regionales.
- A la recaudación fiscal a través de la cadena de comercialización.
- A la inversión en tecnología de producción y control sanitario.

La evolución futura del segmento dependerá de variables macroeconómicas generales (inflación, ingresos reales, tipo de cambio), pero también de factores estructurales como:

- Cambios en hábitos de consumo.
- Mayor conciencia sobre nutrición y bienestar animal.
- Segmentación del mercado.
- Formalización de canales comerciales.

En este contexto, la disponibilidad de datos confiables y estructurados resulta clave para comprender con mayor precisión la magnitud real del mercado y su potencial de crecimiento.

4.2 Comercio minorista especializado y comercio electrónico

El comercio minorista especializado constituye uno de los eslabones más dinámicos del ecosistema de animales de compañía en Argentina. La expansión de los pet shops en las últimas décadas ha acompañado el crecimiento sostenido de la población de mascotas y la progresiva sofisticación de la demanda.

El canal tradicional de venta minorista - tiendas físicas especializadas - continúa desempeñando un rol central en la distribución de alimentos, productos sanitarios y accesorios. No obstante, en los últimos años se ha observado una transformación significativa en la estructura comercial del sector, impulsada por la digitalización del consumo.

El comercio electrónico ha adquirido creciente relevancia dentro del rubro mascotas, particularmente en las siguientes categorías:

- Alimentos balanceados.
- Productos de higiene.
- Accesorios.
- Medicación veterinaria de venta libre.

Diversos reportes sectoriales y plataformas de e-commerce han señalado que el rubro “mascotas” se ubica entre las categorías de mayor crecimiento sostenido dentro del comercio digital argentino. La recurrencia de compra - especialmente en alimentos - favorece la adopción de canales online, suscripciones y sistemas de entrega programada.

Este fenómeno presenta varias implicancias estructurales:

1. Mayor formalización de las transacciones.
2. Transparencia de precios.
3. Ampliación de la oferta disponible para el consumidor.
4. Profesionalización de la logística.
5. Integración de pequeños comercios a plataformas digitales.

En un contexto de elevada inflación y volatilidad macroeconómica, el comercio electrónico ha permitido a consumidores comparar precios, acceder a promociones y organizar compras recurrentes, consolidándose como complemento - y no sustituto - del comercio físico tradicional.

Desde una perspectiva económica, la digitalización del sector mascotas no solo amplía el volumen de operaciones, sino que mejora la trazabilidad comercial y facilita la recopilación de datos sobre comportamiento de consumo, segmentación de mercado y evolución de la demanda.

La profesionalización del retail especializado también se refleja en:

- Mayor capacitación del personal.
- Segmentación de productos por calidad.
- Asesoramiento nutricional.
- Incorporación de marcas nacionales e internacionales.
- Integración con servicios veterinarios.

Este proceso de modernización comercial acompaña la consolidación del vínculo humano-animal y refuerza la condición estructural del sector dentro de la economía argentina.

4.2.1 Impacto en el empleo y en las economías de proximidad

El comercio minorista especializado en productos para animales de compañía posee además una incidencia significativa en el empleo urbano y en la dinámica económica de los barrios.

A diferencia de otros rubros altamente concentrados, el sector de pet shops presenta una estructura predominantemente compuesta por pequeños y medianos comercios distribuidos territorialmente, lo que genera efectos multiplicadores en economías de cercanía.

Desde el punto de vista laboral, el sector presenta características relevantes:

- Constituye una puerta de ingreso al mercado laboral formal para jóvenes en su primer empleo, especialmente en tareas de atención al público, logística y ventas.
- Genera demanda de profesionales universitarios, particularmente médicos veterinarios y veterinarias, que participan tanto en asesoramiento técnico como en servicios complementarios.
- Impulsa el desarrollo de cadenas locales y regionales de tiendas físicas, que dinamizan el comercio barrial y fortalecen redes económicas de proximidad.

Este entramado comercial combina empleo inicial, empleo calificado y emprendimientos familiares, configurando un segmento de alta capilaridad territorial.

En un contexto macroeconómico desafiante, la estabilidad relativa del consumo vinculado a animales de compañía contribuye a sostener niveles de actividad en pequeños comercios, con impacto directo sobre el empleo urbano y la formalización comercial.

4.3 Industria farmacéutica y servicios veterinarios

El segmento farmacéutico y de servicios veterinarios constituye uno de los pilares técnicos y económicos del ecosistema de animales de compañía en Argentina. A diferencia de otros componentes del sector, este segmento combina actividad profesional universitaria regulada, innovación tecnológica, inversión privada y prestación directa de servicios sanitarios.

La industria farmacéutica veterinaria incluye:

- Medicamentos antiparasitarios.
- Vacunas.
- Antibióticos.
- Antiinflamatorios.
- Productos dermatológicos.
- Suplementos nutricionales.
- Tratamientos especializados de mediana y alta complejidad.

El crecimiento sostenido del parque de mascotas durante las últimas décadas ha impulsado una expansión proporcional de la demanda de servicios veterinarios, particularmente en áreas urbanas. La mayor sensibilidad social respecto del bienestar animal ha favorecido una transición progresiva desde una lógica predominantemente reactiva —atención ante enfermedad— hacia una lógica preventiva y de bienestar integral.

Asimismo, se observa una creciente especialización dentro del ejercicio profesional veterinario, con desarrollo de servicios de:

- Diagnóstico por imagen.
- Cirugías especializadas.
- Odontología veterinaria.
- Cardiología.
- Dermatología.
- Etología clínica.
- Medicina reproductiva y neonatología.
- Asesoramiento sanitario integral a criadores.

El segmento vinculado a la reproducción y manejo sanitario de planteles reproductivos representa un área de creciente tecnificación. Los profesionales que trabajan con criadores realizan controles sanitarios pre-reproductivos, seguimiento gestacional, asistencia en partos, evaluación neonatal y planificación sanitaria de camadas.

Este tipo de práctica implica inversión significativa tanto por parte del profesional —en capacitación y equipamiento— como por parte del criador o criadora, que incorpora controles diagnósticos, estudios complementarios y seguimiento técnico especializado como parte del proceso de crianza formal.

Genética y diagnóstico avanzado

En los últimos años también se observa la incorporación progresiva de herramientas de diagnóstico genético en el ámbito de los animales de compañía. Aunque el mercado argentino de análisis genéticos aún se encuentra en desarrollo en comparación con países de mayor escala, existen laboratorios que ofrecen servicios de:

- Identificación genética.
- Detección de enfermedades hereditarias.
- Estudios de filiación.
- Evaluaciones de predisposición genética.

La disponibilidad de estas herramientas fortalece la selección sanitaria responsable y contribuye a reducir la incidencia de patologías hereditarias, elevando el estándar técnico del ecosistema.

La incorporación de diagnóstico genético y asesoramiento reproductivo especializado evidencia un proceso de sofisticación progresiva del mercado de animales de compañía, en el cual la inversión en conocimiento y tecnología acompaña el crecimiento demográfico del sector.

Desde el punto de vista económico, el segmento presenta características distintivas:

- Alto componente de capital humano profesional.
- Demanda relativamente estable y con baja elasticidad ante crisis.
- Creciente tecnificación.
- Inversión permanente en equipamiento e infraestructura.

Además de la tecnificación clínica, se observa una progresiva incorporación de herramientas digitales en la gestión sanitaria, incluyendo sistemas de historia clínica electrónica, plataformas de turnos y equipamiento diagnóstico integrado, lo que contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la trazabilidad de la atención.

El mercado veterinario presenta distintos niveles de complejidad, que abarcan desde consultorios barriales hasta clínicas y centros de alta especialización. Esta estratificación evidencia una madurez progresiva del sector y una segmentación acorde al nivel de demanda y capacidad de inversión.

En términos estructurales, la consolidación del vínculo humano-animal ha elevado el estándar sanitario esperado por los hogares, favoreciendo una transición desde la atención reactiva hacia modelos preventivos e integrales de bienestar. Esta evolución no solo impacta en la facturación del sector, sino que también fortalece la previsibilidad sanitaria y la estabilidad económica del ecosistema.

Capital humano y capacidad formativa

La existencia de múltiples universidades públicas y privadas que dictan la carrera de Medicina Veterinaria en distintas regiones del país constituye un indicador indirecto de la relevancia estructural del sector. La continuidad y expansión de la oferta académica refleja la existencia de una demanda laboral sostenida y un mercado profesional capaz de absorber nuevos egresados.

La formación veterinaria implica inversión pública y privada en infraestructura educativa, investigación y desarrollo, configurando una base de capital humano calificado que sostiene el funcionamiento del ecosistema sanitario vinculado a animales de compañía.

Integración industrial y participación de laboratorios

El mercado de animales de compañía ha adquirido tal dimensión que importantes laboratorios nacionales e internacionales participan activamente en el desarrollo, producción y comercialización de medicamentos y productos sanitarios específicos para mascotas.

Algunos laboratorios veterinarios con base en Argentina poseen además capacidad exportadora, generando ingreso de divisas y posicionamiento tecnológico regional. Esta presencia empresarial evidencia que el segmento de animales de compañía no constituye un nicho marginal, sino un mercado de escala suficiente para justificar inversión sostenida en investigación, desarrollo y expansión productiva.

Asimismo, los servicios veterinarios se articulan con otras dimensiones estrechamente interrelacionadas dentro del ecosistema productivo, tales como:

1. Laboratorios de análisis clínicos veterinarios, que prestan servicios diagnósticos especializados y fortalecen la cadena sanitaria.
2. Laboratorios de desarrollo y producción de medicamentos veterinarios, integrados a cadenas industriales con alcance nacional e internacional.

Esta integración vertical entre atención clínica, diagnóstico y producción farmacéutica configura un entramado sanitario-industrial que trasciende la prestación de servicios individuales y se inserta dentro del complejo productivo nacional.

En términos estructurales, la consolidación del vínculo humano-animal ha elevado el estándar sanitario esperado por los hogares, incrementando la frecuencia de controles preventivos, esquemas completos de vacunación y tratamientos específicos. Esta evolución no solo impacta en la facturación del sector, sino que también eleva el nivel general de bienestar y previsibilidad sanitaria del ecosistema.

4.4 Estimación Global del Tamaño Económico del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina

La estimación del tamaño económico del sector de animales de compañía en Argentina presenta desafíos metodológicos debido a la ausencia de estadísticas oficiales consolidadas que integren todas las dimensiones del ecosistema (alimentos, servicios veterinarios, comercio minorista, farmacéutica, genética, servicios complementarios y crianza).

En consecuencia, el presente informe adopta un modelo de estimación indirecta basado en:

- Población estimada de perros y gatos.
- Gasto promedio anual por animal.
- Distribución porcentual del gasto por categoría.
- Escenarios prudentes (conservador, intermedio y expansivo).

4.4.1 Base demográfica de cálculo

De acuerdo con el modelo desarrollado en el capítulo 3, se adopta como escenario intermedio una estimación de:

- **16 a 17 millones de perros en Argentina.**
- Estimación complementaria de población felina urbana significativa (sin modelar aún en detalle para evitar sobreestimación).

Para mantener prudencia metodológica, la estimación económica inicial se realiza únicamente sobre el universo canino, siendo el segmento predominante.

4.4.2 Supuesto de gasto promedio anual por perro

El gasto promedio anual por perro puede dividirse en grandes categorías:

1. Alimentación.
2. Servicios veterinarios.
3. Productos farmacéuticos.
4. Accesorios e higiene.
5. Servicios complementarios.

Dado el contexto macroeconómico argentino y la heterogeneidad de ingresos, se construyen tres escenarios de gasto promedio anual por perro:

Escenario Conservador

Gasto mensual promedio estimado bajo → equivalente a consumo básico (alimento + atención mínima).

Escenario Intermedio

Gasto mensual promedio moderado → incluye alimento de gama media, controles veterinarios anuales y antiparasitarios.

Escenario Expandido

Gasto mensual promedio alto → incluye alimento premium, controles periódicos, vacunación completa y servicios adicionales.

Modelización preliminar (escenario intermedio)

Para ilustrar el orden de magnitud, se construye un escenario intermedio prudente:

Si se estima un gasto promedio anual equivalente a un monto moderado por perro (considerando alimentación mensual básica y servicios veterinarios mínimos), y se multiplica

por una base poblacional de aproximadamente 16 millones de perros, el resultado arroja una magnitud económica de varios miles de millones de dólares anuales en términos corrientes, dependiendo del tipo de cambio de referencia.

Esta estimación no incluye aún:

- Gasto felino.
- Inversiones en infraestructura veterinaria.
- Exportaciones farmacéuticas.
- Comercio informal no registrado.

Por lo tanto, debe interpretarse como una aproximación conservadora.

Impacto estructural

La magnitud estimada posiciona al ecosistema de animales de compañía como:

- Un sector económico relevante dentro del consumo interno.
- Un generador significativo de empleo directo e indirecto.
- Un dinamizador de cadenas productivas vinculadas al agro, la industria farmacéutica y el comercio minorista.
- Un segmento con capacidad de tecnificación y expansión sostenida.

La ausencia de estadísticas consolidadas no disminuye la escala del fenómeno, sino que subraya la necesidad de contar con sistemas de información estructurados que permitan dimensionar con mayor precisión su impacto real en el Producto Bruto Interno y en el empleo nacional.

4.4.3 Proyección Económica del Mercado Canino Argentino

Base demográfica adoptada

Para la presente modelización se adopta un escenario intermedio prudente de:

16 millones de perros en Argentina.

La cifra surge de estimaciones demográficas desarrolladas en el Capítulo 3, cruzando:

- Hogares con mascotas.
- Promedio de perros por hogar.
- Estudios urbanos disponibles.
- Proyecciones poblacionales.

Se aclara que se trata de una estimación técnica y no de un censo oficial.

Nota metodológica sobre precios de referencia

Los valores utilizados para la construcción de los escenarios de gasto anual por perro corresponden a **precios de referencia observables en el mercado urbano del AMBA/Conurbano**, seleccionado como proxy debido a:

- Alta concentración poblacional.
- Fuerte densidad comercial.
- Representatividad del consumo formal.
- Disponibilidad de precios públicos verificables.

Se reconoce que los costos pueden variar según región, estructura de mercado, nivel socioeconómico y complejidad del servicio, tanto hacia arriba como hacia abajo.

Los escenarios deben interpretarse como **órdenes de magnitud orientativos** y no como medición estadística exhaustiva del sector.

Segmentación del mercado de alimentos balanceados

El mercado argentino de alimentos para perros presenta una segmentación clara en categorías:

- Económico / estándar
- Premium
- Super premium
- Líneas específicas por raza
- Dietas de prescripción veterinaria

Para la modelización se adoptaron los siguientes criterios:

- **Escenario conservador:** mezcla de alimento estándar/económico, eventualmente complementado con alimentación casera.
- **Escenario intermedio:** alimento de gama media/premium de amplia disponibilidad en comercio minorista urbano.
- **Escenario expandido:** alimento premium y super premium.

No se han considerado:

- Alimentos de prescripción veterinaria.
- Fórmulas clínicas terapéuticas.

- Líneas específicas por raza.
- Suplementación nutricional avanzada.

Escenarios de gasto anual por perro

(Valores estimativos de referencia AMBA/Conurbano)

Los valores reflejan gasto promedio anual estimado por perro bajo condiciones de consumo habitual.

Escenario	Alimentación anual	Veterinaria anual	Otros gastos básicos	Total anual por perro
Conservador	\$180.000	\$50.000	\$20.000	\$250.000
Intermedio	\$300.000	\$80.000	\$40.000	\$420.000
Expandido	\$420.000	\$120.000	\$110.000	\$650.000

Incluye:

- Alimentación promedio anual.
- Consultas veterinarias básicas.
- Vacunación anual.
- Antiparasitarios.
- Higiene y accesorios básicos.

No incluye:

- Internaciones.
- Cirugías complejas.
- Gastos extraordinarios.
- Seguros.
- Financiamiento.
- Inversión en crianza formal.
- Exportaciones farmacéuticas.
- Mercado felino.

Proyección total anual del mercado (solo perros)

Base: 16.000.000 perros

Escenario Conservador

$\$250.000 \times 16.000.000 = \$4.000.000.000.000$

= 4 billones de pesos anuales

Conversión a USD (TC referencia \$1.400/USD):

$\$4.000.000.000.000 / 1.400 = \text{USD } 2.857 \text{ millones}$

≈ **USD 2,9 mil millones**

Escenario Intermedio

$\$420.000 \times 16.000.000 = \$6.720.000.000.000$

= 6,72 billones de pesos

Conversión a USD:

$\$6.720.000.000.000 / 1.400 = \text{USD } 4.800 \text{ millones}$

≈ **USD 4,8 mil millones**

Escenario Expandido

$\$650.000 \times 16.000.000 = \$10.400.000.000.000$

= 10,4 billones de pesos

Conversión a USD:

$\$10.400.000.000.000 / 1.400 = \text{USD } 7.429 \text{ millones}$

≈ **USD 7,4 mil millones**

4.4.4 Interpretación estructural

La modelización desarrollada en el presente apartado estima el **segmento de consumo habitual estructural asociado a la tenencia de perros en Argentina**, compuesto por:

- Alimentación estándar.
- Atención veterinaria preventiva.
- Gastos esenciales de mantenimiento e higiene.

Bajo estos supuestos, el segmento analizado se ubica en un rango estimado de:

USD 2,9 a USD 7,4 mil millones anuales

(Tipo de cambio de referencia \$1.400/USD)

Alcance y exclusiones

La presente estimación **no incluye**:

- Servicios de peluquería canina.
- Adiestramiento.
- Paseadores.
- Guarderías y pensiones.
- Servicios de transporte.
- Seguros específicos para mascotas.
- Financiamiento bancario.
- Inversión en infraestructura veterinaria de alta complejidad.
- Inversión vinculada a la crianza formal.
- Servicios específicos asociados a determinadas razas (por ejemplo, mantenimiento especializado de pelaje, requerimientos sanitarios diferenciales o dietas específicas).

En consecuencia, la dimensión total del ecosistema económico vinculado a los perros podría resultar superior a las cifras aquí estimadas cuando se incorporan dichos segmentos.

Por lo tanto, las cifras aquí presentadas deben interpretarse como una estimación conservadora del piso estructural del mercado canino argentino.

4.4.5 Carácter preliminar y construcción federal de datos

El presente documento constituye la **primera edición del Informe Anual del Ecosistema de Animales de Compañía en Argentina**, elaborado a partir de fuentes públicas disponibles, modelizaciones técnicas y precios de referencia observables en el mercado urbano del AMBA/Conurbano.

La elección de dicha área como proxy responde a su alta concentración poblacional y comercial, aunque se reconoce que los costos pueden variar significativamente entre provincias, ciudades intermedias y economías regionales.

En futuras ediciones, el objetivo es avanzar hacia una **construcción progresivamente federal del informe**, incorporando datos específicos de distintas jurisdicciones que permitan desarrollar estimaciones provinciales parciales y mejorar la precisión de los escenarios económicos.

En este sentido, se invita a colegios profesionales, cámaras empresariales, clínicas veterinarias, criadores formales y comercios especializados de todo el país a aportar información estructurada sobre precios, volumen de actividad y características regionales del sector.

Las contribuciones podrán ser remitidas a:

✉ informe@kennelclubargentino.org.ar (correo creado a tal efecto para la recepción de datos técnicos)

El fortalecimiento de sistemas de información integrados constituye un paso necesario para dimensionar con mayor precisión el impacto económico y sanitario del ecosistema de animales de compañía en Argentina.

4.5 Servicios Complementarios y Economía del Cuidado

El mercado común de consumo habitual analizado en el apartado anterior no agota la dimensión económica del ecosistema canino.

Existe un conjunto de actividades complementarias que, si bien no son universales para la totalidad de los perros del país, poseen una fuerte incidencia urbana y generan empleo intensivo.

Este segmento puede denominarse **economía del cuidado animal**, ya que se basa en servicios personalizados vinculados al bienestar, manejo y acompañamiento cotidiano del perro.

4.5.1 Principales servicios complementarios

Entre las actividades más relevantes se encuentran:

- Peluquería y estética canina.
- Paseadores urbanos.
- Guarderías diurnas.
- Pensiones y hospedajes temporarios.
- Adiestramiento básico y especializado.
- Etología aplicada.
- Transporte especializado de mascotas.

A diferencia del consumo estructural (alimentación y veterinaria), estos servicios:

- Son más frecuentes en centros urbanos.
- Presentan mayor elasticidad ante ingresos.
- Requieren capital humano intensivo.
- Generan empleo directo de pequeña escala.
- Funcionan mayoritariamente bajo esquemas de microemprendimiento.

4.5.2 Intensidad laboral del segmento

Una característica distintiva de estos servicios es su **alta relación empleo/ingresos**.

Mientras que la industria alimentaria o farmacéutica tiene mayor componente de capital y automatización, los servicios complementarios son:

- Mano de obra directa.
- De cercanía territorial.
- Con bajo umbral de entrada.
- Generadores de autoempleo.

Ejemplos típicos:

- Una peluquería canina puede emplear 1 a 3 personas.
- Un paseador urbano puede manejar entre 10 y 20 perros diarios.
- Una guardería puede requerir personal permanente para manejo, higiene y supervisión.

Este entramado configura un ecosistema laboral distribuido territorialmente, cuya intensidad aumenta en grandes centros urbanos, aunque se encuentra progresivamente extendido a ciudades de todos los tamaños y mercados locales.

4.5.3 Estimación preliminar del impacto económico

Dado que estos servicios no alcanzan a la totalidad del parque canino nacional, no se los incorpora en la modelización estructural del apartado 4.4.

Sin embargo, bajo un supuesto prudente:

Bajo un supuesto conservador del 15% al 20% del parque canino urbano con consumo mensual o regular de servicios complementarios al menos una vez al mes, el volumen económico agregado podría representar un porcentaje adicional relevante sobre el mercado estructural básico.

A diferencia del consumo de alimentos, este segmento presenta mayor heterogeneidad regional y menor disponibilidad de datos sistematizados, razón por la cual se lo aborda de forma cualitativa en esta primera edición del informe.

Se considera que el acceso a servicios complementarios no es universal ni homogéneo, y depende de variables socioeconómicas, culturales y territoriales.

4.5.4 Dimensión social y urbana

Más allá de la facturación, estos servicios cumplen funciones sociales relevantes:

- Permiten compatibilizar trabajo y tenencia responsable.
- Mejoran la calidad de vida del animal.
- Reducen problemas de conducta derivados del sedentarismo.
- Profesionalizan el vínculo humano-animal.

En este sentido, el crecimiento de la economía del cuidado animal es también un indicador de consolidación cultural del vínculo con las mascotas.

4.5.5 Relación con la crianza formal

En el caso de determinadas razas, los servicios complementarios pueden adquirir mayor especificidad técnica (por ejemplo, mantenimiento de pelajes complejos, socialización temprana o entrenamiento especializado).

Ello refuerza la necesidad de criaderos responsables que orienten adecuadamente a las familias respecto de los requerimientos propios de cada perro.

4.5.6 Caracterización general del segmento

El crecimiento del parque canino argentino no solo impulsa el mercado de bienes esenciales (alimentos y sanidad), sino también una serie de servicios complementarios vinculados al cuidado, la estética, la educación y la logística urbana.

Este segmento presenta características distintivas:

- Alta intensidad de empleo.
- Predominio de microemprendimientos y trabajo independiente.
- Fuerte presencia en grandes centros urbanos.
- Alto componente de capital humano.
- Participación significativa de economía formal e informal.

A diferencia del mercado de consumo básico, los servicios complementarios no alcanzan a la totalidad del parque canino, sino que presentan distintos niveles de penetración según región, nivel socioeconómico y tipo de tenencia.

4.5.7 Peluquería Canina

Estimación de profesionales activos

Fuentes sectoriales como la Asociación Civil de Peluqueros Caninos y Felinos de Argentina – ACPCFA, ha sugerido cifras amplias respecto del número total de personas formadas en peluquería canina en Argentina. Sin embargo, la ausencia de un registro nacional unificado obliga a realizar una estimación prudente basada en capacidad operativa del mercado.

Aplicando un método comparable al utilizado para entrenadores - relación entre parque canino y volumen de servicio efectivo - puede estimarse que el número de peluqueros activos sostenidamente se ubicaría en un rango aproximado de:

20.000 a 35.000 profesionales activos, incluyendo actividad principal y parcial.

Este rango resulta coherente con:

- La capacidad promedio de atención anual por profesional.
- La proporción estimada de perros que acceden regularmente al servicio.
- La concentración urbana del segmento.

Penetración estimada del servicio

Se adopta un escenario prudente donde aproximadamente:

15% del parque canino accede regularmente a servicios de peluquería.

Base:

16.000.000 perros $\times$ 15% = 2.400.000 perros

Modelo económico prudente

Frecuencia promedio anual estimada: 6 a 8 servicios por año

Ticket promedio AMBA (referencia sectorial): \$25.000 a \$40.000 según tamaño y complejidad

Escenario intermedio adoptado: \$30.000 promedio $\times$ 7 servicios anuales

Gasto anual por perro: \$210.000

Facturación estimada anual:

$2.400.000 \times 210.000 = \text{\$504.000.000.000}$

$\approx$ 504 mil millones de pesos anuales

Este cálculo no incluye:

- Servicios premium de exposición.
- Grooming especializado de alta complejidad.
- Servicios veterinarios asociados.

4.5.8 Adiestramiento y Educación Canina

Estimación de entrenadores activos

A partir de análisis comparativos internacionales (relación entrenador/parque canino en países con estadísticas consolidadas) y ajustando por nivel de informalidad y actividad parcial en Argentina, puede estimarse prudencialmente la existencia de:

15.000 entrenadores caninos activos, incluyendo actividad principal y parcial.

Se trata de una estimación técnica orientativa, no censal.

Penetración estimada

Escenario conservador:

5% del parque canino accede a procesos de adiestramiento en algún momento del año.

$16.000.000 \times 5\% = 800.000$ perros

Modelo económico prudente

Promedio estimado: 6 sesiones por proceso / Ticket promedio: \$40.000

Gasto promedio por perro: \$240.000

Facturación estimada anual:

$800.000 \times 240.000 = \$192.000.000.000$

≈ 192 mil millones de pesos anuales

Este segmento presenta fuerte concentración urbana y alta sensibilidad a nivel socioeconómico.

4.5.9 Paseadores Urbanos

El servicio de paseo canino constituye una actividad eminentemente urbana, concentrada en grandes ciudades y particularmente relevante en contextos de alta densidad habitacional.

Penetración prudente adoptada

Se adopta un escenario conservador donde: 2% del parque canino accede regularmente al servicio.

$16.000.000 \times 2\% = 320.000$ perros

Modelo económico

Frecuencia estimada: 3 paseos semanales / 12 paseos mensuales

Ticket promedio por paseo (AMBA referencia): \$6.000

Gasto mensual por perro: \$72.000

Gasto anual:

$$\$72.000 \times 12 = \$864.000$$

Facturación estimada anual:

$$320.000 \times 864.000 = \$276.480.000.000$$

≈ 276 mil millones de pesos anuales

Este cálculo no contempla modalidades ocasionales ni servicios premium de logística personalizada.

4.5.10 Impacto Laboral y Consideraciones Metodológicas

Los subsegmentos analizados -peluquería, adiestramiento y paseo urbano - evidencian un impacto económico significativo y alta generación de empleo directo e indirecto.

Sin embargo, debe señalarse que:

- Existe superposición de consumo entre servicios.
- Un mismo perro puede utilizar más de un servicio.
- Las cifras no deben sumarse linealmente como universos independientes.

En términos estructurales, el segmento de servicios complementarios refleja la consolidación del vínculo humano-animal y la profesionalización progresiva del cuidado.

Su crecimiento acompaña la transformación cultural del perro desde un rol funcional hacia un rol familiar, impactando directamente en la economía urbana y en la generación de empleo independiente.

4.5.11 Verificación de coherencia microeconómica del modelo

Este procedimiento se utiliza frecuentemente en análisis económicos exploratorios cuando no existen estadísticas oficiales consolidadas del sector.

Objetivo: Para reforzar la consistencia del análisis agregado (macro), se realizó un ejercicio de coherencia microeconómica: contrastar las estimaciones del mercado con la facturación posible de un prestador típico por segmento. Si el modelo macro es razonable, los ingresos operativos estimados para los prestadores deberían ubicarse dentro de rangos plausibles para la economía urbana argentina.

Desde una perspectiva económica, la existencia y continuidad de estos servicios en el mercado constituye en sí misma una señal empírica de su viabilidad. En economías de mercado, cuando una actividad no genera ingresos suficientes para sostener a quienes la ofrecen, dicha actividad tiende naturalmente a desaparecer o a reducirse drásticamente.

En este sentido, **el mercado actúa como mecanismo de validación empírica de la viabilidad económica de una actividad**. Si un servicio no generara ingresos suficientes para el sustento de quienes lo prestan, la oferta desaparecería o se reduciría significativamente.

En consecuencia, el hecho de que miles de personas desarrollen de manera sostenida actividades como peluquería canina, adiestramiento o paseo de perros sugiere que los órdenes de magnitud estimados para el mercado resultan compatibles con la lógica económica real del sector.

Peluquería canina (escenario operativo prudente).

Supuesto: 4 servicios/día × 22 días/mes × \$30.000 promedio.

Facturación bruta mensual estimada: \$2,64 millones.

Considerando costos de insumos/estructura (≈30%): neto operativo ≈ \$1,85 millones/mes.

Resultado: rango compatible con la realidad económica del sector (microemprendimiento urbano con demanda sostenida).

Adiestramiento (escenario operativo prudente).

Supuesto: 3 clases/día × 20 días/mes × \$40.000 promedio.

Facturación bruta mensual estimada: \$2,4 millones.

Considerando costos de traslados/insumos/gestión (≈20%): neto operativo ≈ \$1,92 millones/mes.

Resultado: rango plausible y consistente con una actividad profesional con fuerte dispersión (desde parcial hasta agenda llena).

Paseadores (escenario operativo prudente).

Supuesto: 2 grupos/día × 7 perros/grupo × 22 días/mes × \$6.000 por paseo.

Facturación bruta mensual estimada: \$1,85 millones (orden de magnitud).

Resultado: consistente con una actividad urbana intensiva en trabajo, con ingresos dependientes de densidad territorial y clima/ausentismo.

Conclusión del chequeo. Los tres ejercicios muestran valores compatibles con la economía real (micro), lo que refuerza la **plausibilidad** de los órdenes de magnitud estimados a nivel macro. Este chequeo no reemplaza estadísticas oficiales, pero actúa como validación de consistencia interna del modelo.

CUADRO COMPARATIVO – DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL ECOSISTEMA CANINO ARGENTINO

Base demográfica: 16 millones de perros

Tipo de cambio referencia: \$1.400/USD

1. Mercado Básico de Consumo General (4.4.3)

Incluye:

- Alimentación estándar a premium
- Veterinaria preventiva
- Antiparasitarios
- Vacunación

- Accesorios básicos

No incluye:

- Internaciones complejas
- Servicios complementarios
- Crianza formal
- Seguros
- Exportaciones farmacéuticas

Escenario	Facturación anual (ARS)	Equivalente USD
Conservador	\$4 billones	USD 2,9 mil millones
Intermedio	\$6,72 billones	USD 4,8 mil millones
Expandido	\$10,4 billones	USD 7,4 mil millones

Rango estimado mercado básico:

USD 2,9 a 7,4 mil millones anuales

2. Servicios Complementarios (4.5)

No universales.

Penetración parcial.

Alta concentración urbana.

Peluquería Canina

- 15% del parque
- 20.000–35.000 profesionales activos estimados
- 6–8 servicios anuales
- Ticket promedio AMBA: \$30.000

Facturación estimada:

\$504.000 millones anuales

≈ USD 360 millones

Adiestramiento

- 5% del parque

- ~15.000 entrenadores activos estimados
- 6 sesiones promedio
- Ticket promedio: \$40.000

Facturación estimada:

\$192.000 millones anuales

≈ USD 137 millones

Paseadores Urbanos

- 2% del parque
- Actividad predominantemente urbana
- 3 paseos semanales
- Ticket promedio: \$6.000

Facturación estimada:

\$276.000 millones anuales

≈ USD 197 millones

3. Dimensión Parcial Servicios Complementarios

Orden de magnitud agregado del segmento:

Entre **\$900.000 y \$1 billón anual**

≈ USD 650–700 millones

4. Interpretación Integral

Mercado Básico (universal) + Servicios Complementarios (parcial)

El ecosistema económico vinculado exclusivamente a los perros en Argentina se ubica en un rango estimado de:

USD 3,5 mil millones (escenario conservador ampliado)

hasta

USD 8 mil millones (escenario expandido ampliado)

Sin incluir:

- Mercado felino
- Seguros para mascotas
- Financiamiento bancario

- Infraestructura veterinaria de alta complejidad
- Exportaciones farmacéuticas completas
- Crianza formal estructurada

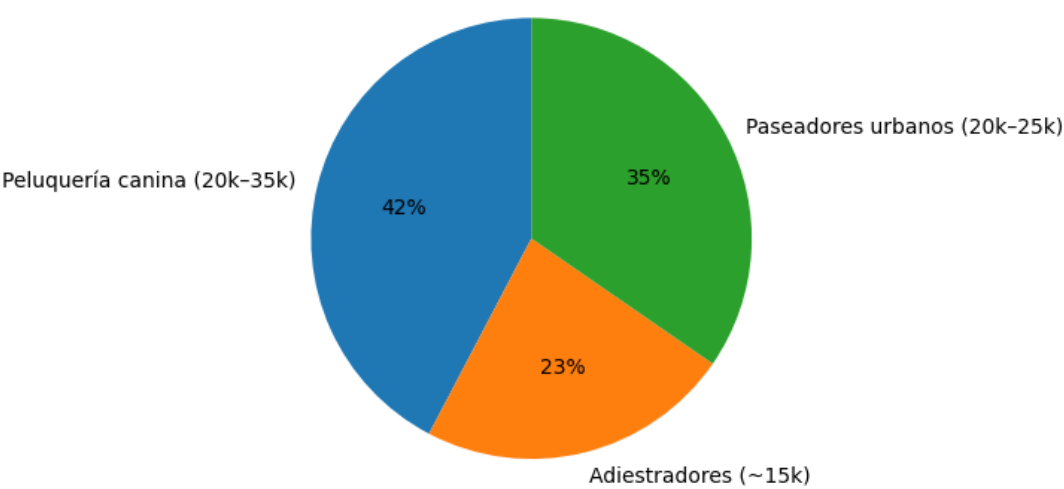
Tabla de impacto laboral estimado del Capítulo 4

Nota: son **rangos prudentes** y “activos” incluye principal y parcial. No es censo.

Segmento	Estimación de activos	Método de control
Peluquería canina	20.000–35.000	Capacidad operativa + penetración (15%) + dispersión formal/informal
Adiestramiento	~15.000	Proporción internacional (perros/entrenador) ajustada por informalidad
Paseadores urbanos	~20.000–25.000	Derivado de 2% del parque con servicio regular y capacidad por paseador (≈14 perros/día)
Total directo (no aditivo perfecto)	~55.000–75.000	Puede haber superposición (una persona puede hacer más de un servicio)

Distribución estimada del empleo en servicios caninos urbanos (Argentina)

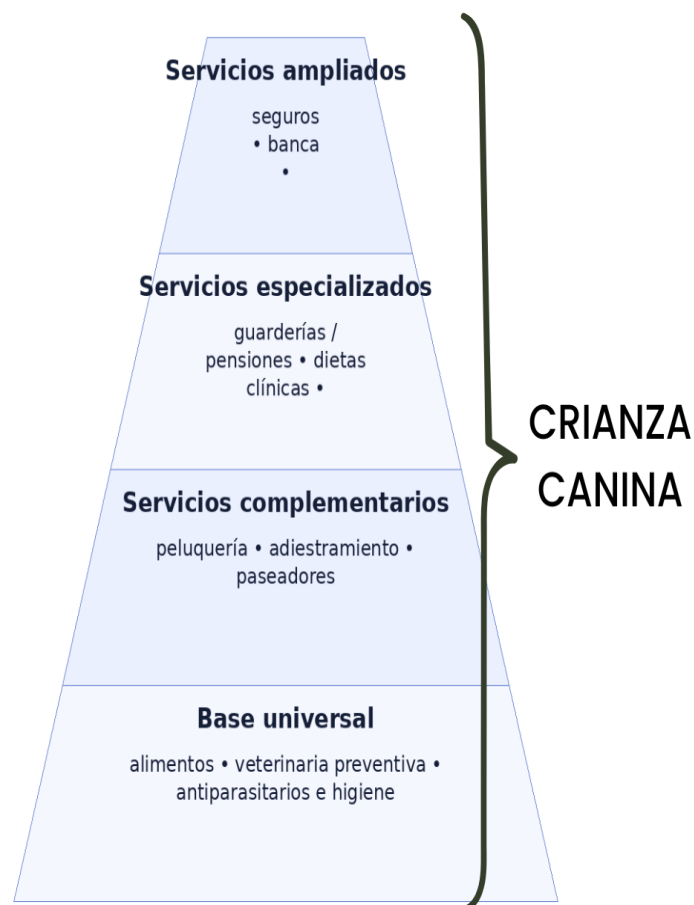
Impacto laboral estimado – Servicios caninos en Argentina



Estimación elaborada a partir de modelización del parque canino nacional (16 millones de perros), penetración estimada de servicios y capacidad operativa promedio por prestador. Las cifras representan rangos prudentes y pueden variar según región.

Ecosistema económico del perro

PIRÁMIDE DE VALOR (simplificada)



Nota: La crianza no es un "nivel" del consumo: es el origen biológico del ecosistema.

4.6 Comparación del ecosistema canino con otras actividades económicas

Nota metodológica sobre las comparaciones económicas

La comparación del ecosistema económico vinculado a los perros con otras actividades productivas presenta ciertas limitaciones metodológicas derivadas de la disponibilidad de estadísticas públicas comparables.

En Argentina, numerosos sectores económicos cuentan con estadísticas oficiales consolidadas en materia de **exportaciones**, debido a que estas operaciones quedan registradas en los sistemas aduaneros y son publicadas periódicamente por organismos como el **INDEC**, la **Secretaría de Agricultura de la Nación** y diversos institutos sectoriales.

En cambio, el **valor total del mercado interno** de muchos sectores productivos o culturales no siempre se encuentra disponible en forma homogénea, ya que:

- gran parte de las transacciones se realiza dentro del mercado doméstico,
- las empresas privadas no están obligadas a publicar información detallada sobre facturación,
- existen diferencias metodológicas entre las distintas cámaras sectoriales.

Por esta razón, el presente informe utiliza distintos indicadores según la disponibilidad de información estadística pública para cada sector.

En el caso de las **economías regionales agroindustriales**, la comparación se realiza principalmente a partir de **valores de exportación anual**, que constituyen los datos más confiables y comparables disponibles.

En cambio, para algunas **industrias culturales o tecnológicas**, cuando la información monetaria del mercado interno no se encuentra disponible de manera uniforme, se utilizan estimaciones sectoriales publicadas por cámaras empresarias u organismos especializados.

Asimismo, en sectores como la **industria cinematográfica**, si bien existen estadísticas oficiales publicadas por el **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)** - como entradas vendidas, recaudación de taquilla o cantidad de producciones - dichos indicadores no reflejan la totalidad del negocio audiovisual, ya que actualmente una parte significativa de la actividad se desarrolla a través de plataformas digitales y circuitos internacionales de distribución.

En consecuencia, las comparaciones incluidas en este apartado deben interpretarse **como referencias de escala económica destinadas a contextualizar el orden de magnitud del ecosistema vinculado a los perros dentro de la economía argentina**, y no como equivalencias estrictas entre sectores productivos con estructuras económicas diferentes.

4.6.1 Objetivo de la comparación

Con el objetivo de contextualizar la magnitud económica del ecosistema vinculado a los perros en Argentina, se realiza una comparación ilustrativa con otras actividades económicas relevantes del país.

El análisis desarrollado en los apartados anteriores estima que el mercado asociado exclusivamente a los perros en Argentina - considerando consumo básico y servicios complementarios - se ubica en un rango aproximado de:

USD 3,5 mil millones (escenario conservador ampliado)

hasta

USD 8 mil millones (escenario expandido ampliado)

Tipo de cambio de referencia: **\$1.400 por USD.**

Esta comparación no busca establecer equivalencias estrictas entre sectores con estructuras productivas distintas, sino **dimensionar el orden de magnitud económico del ecosistema canino dentro del contexto de la economía argentina**.

Para ello se seleccionaron sectores para los cuales existen **estadísticas públicas disponibles provenientes de organismos oficiales o cámaras sectoriales**.

4.6.2 Comparación con economías regionales argentinas

Las economías regionales constituyen uno de los componentes tradicionales del entramado productivo argentino. Varias de ellas poseen información estadística consolidada en materia de exportaciones, lo que permite utilizarlas como referencia para establecer comparaciones de escala económica.

Entre los complejos agroindustriales con estadísticas públicas disponibles se destacan:

Complejo vitivinícola

Según datos del **Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)** y de la **Secretaría de Agricultura de la Nación**, las exportaciones argentinas de vino durante 2024 alcanzaron aproximadamente:

USD 713 millones

A ello se suma la exportación de mosto concentrado, que representó aproximadamente:

USD 132 millones

Por lo tanto, el **valor total exportado del complejo vitivinícola** se ubicó en torno a:

USD 845 millones anuales

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura / Secretaría de Agricultura.

Complejo maní

Argentina es el principal exportador mundial de maní industrializado. De acuerdo con datos del **Ministerio de Agricultura y del INDEC**, el valor exportado del complejo manisero argentino se ubicó aproximadamente en:

USD 1.100 – 1.200 millones anuales

Fuente: Ministerio de Agricultura / INDEC.

Complejo limón y derivados

El complejo cítrico argentino, particularmente el vinculado al limón, incluye exportaciones de:

- limón fresco
- jugo concentrado

- aceite esencial

Según estadísticas del **Ministerio de Agricultura y del INDEC**, el valor exportado de este complejo suele ubicarse en un rango aproximado de:

USD 800 – 1.000 millones anuales

Fuente: Ministerio de Agricultura / INDEC.

Interpretación comparativa

Si se compara el tamaño estimado del ecosistema económico vinculado a los perros en Argentina con estos complejos productivos tradicionales, se observa que:

Sector económico	Tamaño económico aproximado
Ecosistema canino (estimación)	USD 3,5 – 8 mil millones
Complejo maní	USD ~1,2 mil millones
Complejo vitivinícola	USD ~0,85 mil millones
Complejo limón	USD ~0,8 – 1 mil millones

Esto sugiere que el mercado asociado a los perros en Argentina presenta **una dimensión económica potencial varias veces superior al valor exportador anual de algunas economías regionales tradicionales del país.**

Cabe aclarar que en este caso se está comparando el **mercado interno de consumo vinculado a los perros** con el **valor exportador de dichos complejos agroindustriales**, por lo que la comparación debe interpretarse únicamente como una referencia de escala económica.

Las cifras corresponden a estimaciones basadas en estadísticas de exportaciones publicadas por el **INDEC, el Instituto Nacional de Vitivinicultura y la Secretaría de Agricultura de la Nación**, correspondientes a los años recientes 2024–2025.

4.6.3 Comparación con industrias culturales y tecnológicas

Además de las economías regionales agroindustriales, resulta útil comparar el ecosistema canino con algunas industrias culturales y tecnológicas relevantes para el mercado interno argentino.

Industria del software

El sector de software y servicios informáticos constituye una de las industrias tecnológicas más dinámicas del país.

Según datos del **Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI)** y de la **Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)**, las exportaciones del sector alcanzaron aproximadamente:

USD 2.600 – 2.700 millones anuales

Fuente: CESSI / OPSSI.

Industria editorial

La industria editorial argentina posee una larga tradición cultural. De acuerdo con datos de la **Cámara Argentina del Libro (CAL)**, el sector registra anualmente la publicación de miles de títulos y millones de ejemplares.

Si bien las estadísticas públicas suelen centrarse en producción editorial (cantidad de títulos y ejemplares), distintos informes sectoriales ubican el tamaño económico del mercado editorial argentino en valores del orden de:

USD 700 – 1.000 millones anuales

Fuente: Cámara Argentina del Libro.

Industria cinematográfica (referencia en taquilla de salas)

Para el caso de la industria cinematográfica se utiliza como referencia la **recaudación de taquilla en salas**, dado que se trata de uno de los indicadores más transparentes y fiscalizables del sector.

Si bien el negocio audiovisual incluye múltiples fuentes de ingresos - como plataformas de streaming, licencias televisivas, distribución internacional y ventas digitales - la taquilla constituye un indicador estadístico comparable que permite estimar el orden de magnitud económico del segmento de exhibición en salas.

De acuerdo con estadísticas oficiales del **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)**, durante **2024 se vendieron aproximadamente 34,9 millones de entradas** en salas cinematográficas de Argentina.

Para estimaciones sectoriales, el INCAA utiliza además un **precio promedio de entrada** que permite construir órdenes de magnitud de recaudación. Para el año 2025, este valor se ubicó aproximadamente en:

\$7.183 por entrada

Aplicando este precio de referencia al volumen de entradas vendidas, puede estimarse una recaudación anual de taquilla del orden de:

\$250 mil millones de pesos

Utilizando el tipo de cambio de referencia adoptado en este informe (**\$1.400 por USD**), esto equivale aproximadamente a:

USD 180 millones anuales

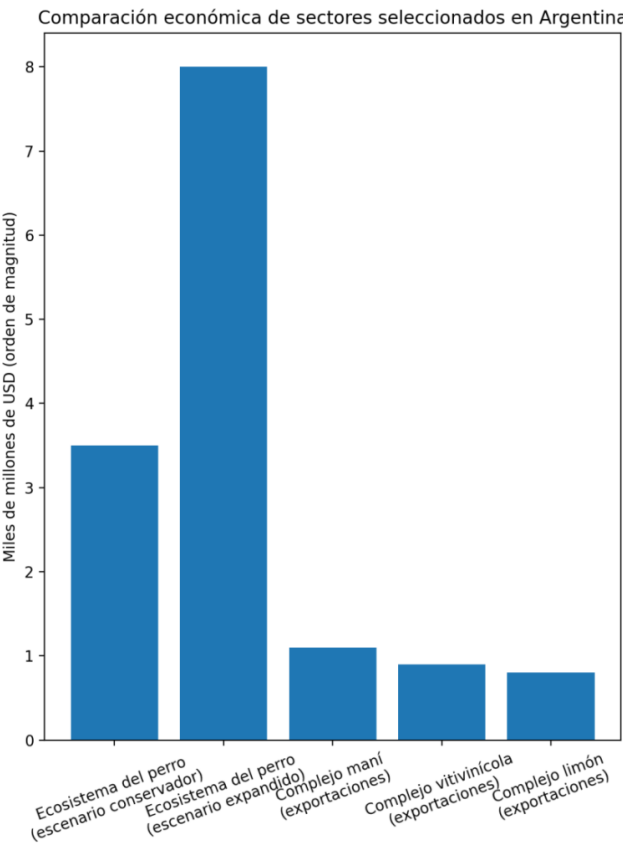
Nota de alcance:

Este cálculo corresponde exclusivamente a la exhibición cinematográfica en salas y no refleja la totalidad del negocio audiovisual, que incluye además plataformas de streaming, licencias televisivas, distribución internacional y otras formas de comercialización de contenidos.

Interpretación comparativa

A partir de estas referencias, puede observarse que el **ecosistema económico asociado a los perros en Argentina** presenta una dimensión comparable, incluso potencialmente superior en los escenarios altos, a la de diversas industrias culturales o tecnológicas relevantes del país.

Industria	Indicador público comparable	Orden de magnitud
Software	Exportaciones (CESSI/OPSSI)	USD ~2,6–2,7 mil millones (2024)
Editorial	Producción	USD ~0,7 – 1 mil millones
Cine	Entradas/taquilla en salas	USD ~ 180 millones



Fuente: elaboración propia en base a estimaciones del ecosistema canino (Capítulo 4) y estadísticas de exportaciones del INDEC, INV y Secretaría de Agricultura (2024-2025).

4.6.4 Conclusión

Las comparaciones presentadas permiten dimensionar el orden de magnitud económico del ecosistema vinculado a los perros en Argentina.

Las estimaciones desarrolladas en este informe indican que el mercado asociado a la tenencia de perros - considerando consumo básico y servicios complementarios - se ubica en un rango aproximado de **USD 3,5 a USD 8 mil millones anuales**, lo que lo posiciona en una escala económica comparable, e incluso superior en algunos escenarios, al valor exportador de diversas economías regionales tradicionales del país.

Lejos de tratarse únicamente de un fenómeno social o cultural vinculado al vínculo humano-animal, la tenencia de perros moviliza una **red económica amplia y diversa**.

Cabe señalar que, debido a la **limitada disponibilidad de estadísticas públicas confiables para ciertos segmentos del sector**, el presente informe no incorpora estimaciones monetarias para algunas actividades vinculadas al ecosistema canino, entre ellas:

- servicios de transporte de mascotas
- guarderías y pensiones caninas
- determinados servicios especializados de bienestar animal
- otras actividades emergentes del mercado de mascotas

Asimismo, existen **sectores industriales vinculados indirectamente al mercado de mascotas** cuya dimensión económica resulta difícil de aislar estadísticamente, tales como la fabricación de:

- correas y collares
- comederos y bebederos
- transportines
- juguetes y accesorios

Estos productos, ampliamente presentes en el mercado, forman parte de **cadenas industriales más amplias**, incluyendo la **industria plástica, textil y metalmecánica**, lo que evidencia que el ecosistema económico asociado a los perros posee **derivaciones productivas que se extienden más allá del sector de servicios directamente observable**.

Las cifras presentadas deben interpretarse, por lo tanto, como **una estimación prudente del mercado**, siendo posible que la dimensión económica total del ecosistema asociado a los perros en Argentina resulte **aún mayor cuando se incorporen estos segmentos actualmente no cuantificados**.

En este contexto, el ecosistema económico asociado a los perros constituye **un sector relevante dentro del mercado interno argentino**, con impactos significativos en generación de empleo, actividad comercial y desarrollo de servicios en múltiples niveles de la economía.

En términos económicos, el ecosistema canino puede considerarse **una de las economías de servicios vinculadas al consumo doméstico más relevantes del país**.

La dimensión económica estimada demuestra que el ecosistema vinculado a los perros no constituye un sector marginal de la economía argentina, sino un mercado de escala nacional que moviliza cadenas productivas, empleo urbano y consumo interno en múltiples niveles.

La actividad se distribuye territorialmente en todo el país, combinando grandes empresas industriales, servicios profesionales, microemprendimientos urbanos y comercio minorista de cercanía.

El análisis precedente permite concluir que el ecosistema económico vinculado a los perros constituye un sector económico transversal dentro del mercado interno argentino. Lejos de limitarse al vínculo afectivo entre las personas y sus animales de compañía, este ecosistema articula múltiples niveles de actividad económica, incluyendo consumo doméstico, servicios profesionales, comercio minorista y diversas cadenas industriales vinculadas a la producción de bienes para mascotas.

Asimismo, la existencia de un mercado interno amplio y dinámico genera las condiciones económicas que permiten el desarrollo y la escala productiva de industrias vinculadas al sector, muchas de las cuales participan posteriormente en mercados de exportación, como ocurre con alimentos balanceados, productos veterinarios y otros insumos de la industria de mascotas.

Capítulo 5 - Estructura del Ecosistema Canino y Crianza Responsable

El análisis económico desarrollado en el capítulo anterior permite dimensionar la magnitud del ecosistema vinculado a los perros en Argentina, evidenciando que la tenencia de animales de compañía moviliza una red amplia de actividades económicas, profesionales e industriales. Sin embargo, detrás de esta dinámica económica existe también una estructura social e institucional que organiza, regula y da sustentabilidad a dicho ecosistema. Comprender cómo se articula esta estructura resulta fundamental para analizar el funcionamiento integral del sector y los desafíos que enfrenta en materia de bienestar animal, organización institucional y desarrollo responsable.

5.1 Del vínculo humano–animal al ecosistema social

La relación entre las personas y los perros constituye uno de los vínculos más antiguos y extendidos en la historia de la humanidad. En las sociedades contemporáneas, este vínculo ha evolucionado hacia formas complejas de convivencia que trascienden el ámbito estrictamente doméstico y dan lugar a un verdadero ecosistema social en torno a los animales de compañía.

Este ecosistema está compuesto por una diversidad de actores que interactúan de manera permanente, incluyendo familias, criadores y criadoras, profesionales veterinarios, adiestradores, peluqueros caninos, paseadores, comercios especializados, industrias productoras de alimentos y accesorios, así como instituciones dedicadas al registro, la formación y la promoción del bienestar animal.

La articulación entre estos actores genera un entramado social y productivo que permiten sostener la convivencia cotidiana con los animales, el cuidado de su bienestar y el desarrollo de las actividades económicas vinculadas al sector. En este contexto, la crianza ética y responsable ocupa un lugar central, ya que constituye uno de los puntos de origen del ecosistema canino, influyendo directamente en aspectos fundamentales como la salud, el temperamento, la diversidad genética y el bienestar de los perros.

Comprender la estructura de este ecosistema resulta clave para analizar su funcionamiento, identificar sus principales desafíos y promover modelos de organización que permitan fortalecer la tenencia responsable, el bienestar animal y el desarrollo equilibrado del sector.

5.2 El rol de la crianza en el ecosistema canino

Dentro del ecosistema social y económico vinculado a los perros, la crianza constituye uno de los puntos de origen del sistema. A través de ella se determina en gran medida la calidad sanitaria, genética y comportamental de los animales que posteriormente integrarán los hogares y las distintas actividades vinculadas al mundo canino. Si bien no todos los perros que integran los hogares provienen de criaderos de raza, una proporción significativa de la población canina tiene origen en sistemas de crianza planificada, lo que refuerza el papel estructural de esta actividad dentro del ecosistema canino.

La crianza responsable implica un proceso planificado que contempla la selección genética, el control sanitario de los reproductores, el manejo adecuado de las camadas y la socialización

temprana de los cachorros. Asimismo, supone una planificación reproductiva acorde con la capacidad real de absorción del mercado y de los hogares, evitando esquemas de reproducción indiscriminada que comprometan el bienestar animal.

Desde una perspectiva estructural, la crianza planificada de perros —especialmente en el ámbito de las razas - funciona como una base que alimenta todo el ecosistema canino. A partir de ella se desarrollan múltiples actividades complementarias como la medicina veterinaria, el adiestramiento, el grooming, el comercio especializado, la producción de alimentos y la fabricación de accesorios.

Cuando la crianza se realiza bajo criterios éticos y técnicos adecuados, contribuye a mejorar el bienestar animal y a reducir diversos problemas que suelen manifestarse en poblaciones caninas mal gestionadas, tales como enfermedades hereditarias, problemas de comportamiento o dificultades de adaptación a la convivencia con las personas.

En este sentido, la crianza responsable no solo cumple una función productiva, sino también una función preventiva dentro del ecosistema canino, ya que contribuye a generar poblaciones de perros más sanas, equilibradas y compatibles con la vida urbana y familiar.

Por esta razón, diversos países han desarrollado sistemas institucionales destinados a registrar y ordenar la actividad de los criadores, estableciendo estándares mínimos de trazabilidad, identificación y bienestar animal. En Argentina, estos mecanismos de organización de la actividad de crianza se han desarrollado históricamente a través de instituciones de registro con más de un siglo de trayectoria, configurando un sistema consolidado de identificación, trazabilidad y documentación genealógica de los perros.

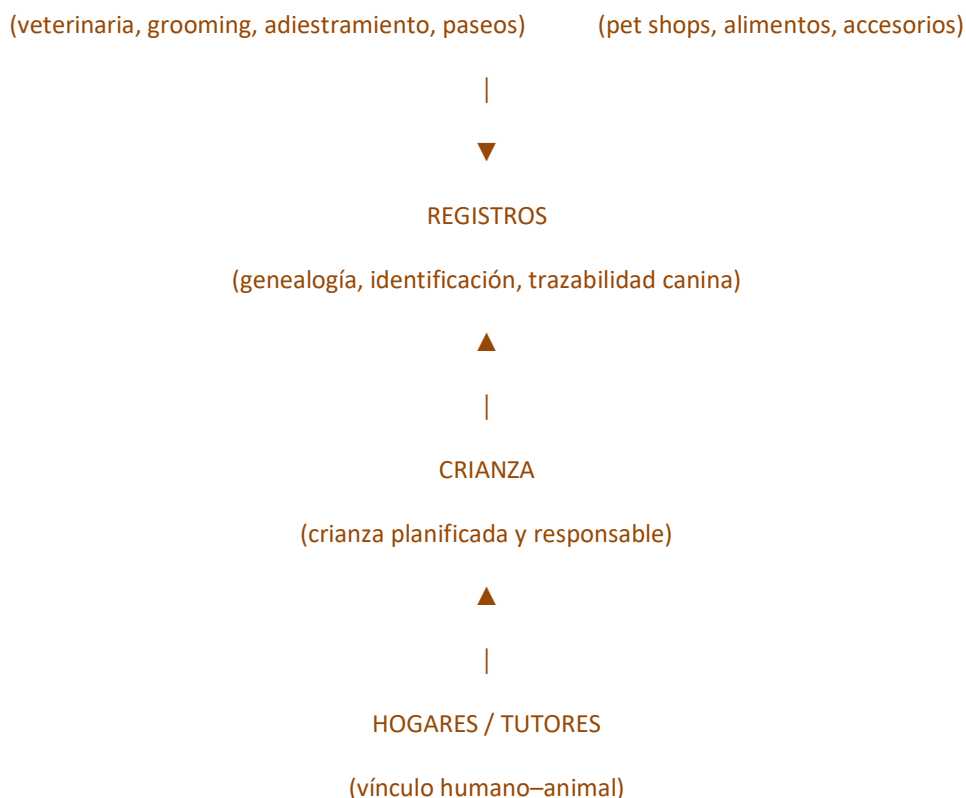
Este tipo de estructuras institucionales forma parte de una tradición ampliamente reconocida en el país para la organización y mejora de distintas especies domésticas, como ha ocurrido históricamente en los sistemas de registros genealógicos de la producción ganadera y equina.

La magnitud de las cifras analizadas en capítulos anteriores evidencia la relevancia y la escala alcanzada por este sistema dentro del ecosistema canino nacional contemporáneo.

Comprender el rol estructural de la crianza resulta clave para analizar el funcionamiento del ecosistema canino en su conjunto, ya que muchas de las dinámicas sanitarias, sociales y económicas que se observan en el sector tienen su origen en esta etapa inicial del ciclo de vida de los perros, así como en la información y orientación que los criadores brindan a los nuevos tutores en el momento de la entrega del cachorro.

Figura 5.1 - Representación simplificada del ecosistema canino





Representación simplificada del ecosistema canino y de las principales interacciones entre sus actores. La crianza planificada y los sistemas de registro constituyen elementos estructurales que permiten articular la población canina con los servicios profesionales, el comercio especializado y las industrias vinculadas al sector.

Crianza responsable y reproducción no planificada

En el análisis de las poblaciones animales suele distinguirse entre **procesos de reproducción planificada** y **procesos de reproducción no planificada**. Esta distinción no implica necesariamente una valoración moral, sino que responde a diferencias en los niveles de control, información y gestión aplicados sobre la reproducción de los animales.

En los sistemas de **crianza planificada**, los procesos reproductivos se organizan a partir de criterios técnicos que incluyen la selección de reproductores, el control sanitario, la planificación de las camadas y el seguimiento de los animales a lo largo de su desarrollo. Este tipo de modelos permite generar información sobre linajes, antecedentes sanitarios y características comportamentales, facilitando la toma de decisiones orientadas a mejorar la salud y el bienestar de las poblaciones animales.

Por el contrario, en contextos donde la reproducción ocurre de manera **no planificada o sin sistemas de registro**, la disponibilidad de información sobre el origen y los antecedentes de los animales suele ser limitada, así como también la identificación clara de su titularidad. Esta situación dificulta el seguimiento poblacional y reduce las herramientas disponibles para orientar la reproducción hacia modelos que minimicen determinados problemas sanitarios o comportamentales.

En el ecosistema canino contemporáneo conviven ambos fenómenos, lo que refleja la diversidad de situaciones sociales y culturales vinculadas a la tenencia de perros. Comprender esta diversidad resulta fundamental para analizar de manera integral la dinámica de las poblaciones caninas y para diseñar estrategias de bienestar animal basadas en información confiable y en la cooperación entre los distintos actores del sector.

5.3 Instituciones y sistemas de registro en el ecosistema canino

La organización de la crianza canina moderna se encuentra estrechamente vinculada al desarrollo de sistemas institucionales de registro. Estos sistemas surgieron históricamente con el objetivo de documentar el origen genealógico de los animales, preservar las características de las distintas razas y generar información confiable sobre la reproducción y evolución de las poblaciones caninas.

A lo largo del tiempo, los registros genealógicos se han consolidado como herramientas fundamentales para la gestión responsable de la crianza. A través de ellos es posible documentar la ascendencia de los perros, registrar nacimientos y transferencias de titularidad, así como mantener bases de datos que permiten dar seguimiento a la evolución genética y poblacional de las distintas razas.

Este tipo de estructuras institucionales no constituye un fenómeno exclusivo del mundo canino. En Argentina, la existencia de sistemas de registro genealógico forma parte de una tradición ampliamente consolidada en la organización de diversas especies domésticas, particularmente en el ámbito de la producción ganadera y equina, donde los registros han desempeñado un rol central en la mejora genética, la trazabilidad y la organización de las actividades productivas.

En el ámbito canino, los sistemas de registro cumplen funciones similares, adaptadas a las particularidades del vínculo humano–animal y de la crianza de perros de raza. A través de estos sistemas se construye una infraestructura de información que permite documentar linajes, facilitar la trazabilidad de los animales y aportar datos relevantes para el desarrollo de programas de bienestar y mejora genética.

En Argentina conviven distintos sistemas de registro vinculados a organizaciones de carácter privado, asociaciones especializadas y entidades dedicadas a la crianza canina. Paralelamente, existe un registro oficial que cumple un rol institucional relevante dentro del ecosistema canino nacional.

En los últimos años, la modernización tecnológica de estos sistemas ha permitido avanzar hacia modelos de gestión cada vez más eficientes. En particular, la digitalización de los procesos de registro y documentación facilita el acceso a la información desde cualquier punto del país, permitiendo que criadores, profesionales y tutores cuenten con herramientas equivalentes independientemente de su ubicación geográfica.

Este proceso de modernización contribuye no solo a mejorar la transparencia y trazabilidad de la actividad de crianza, sino también a fortalecer el desarrollo federal del ecosistema canino, al reducir las barreras de acceso a la información y a los sistemas de registro.

En este contexto, los registros caninos constituyen una pieza clave dentro de la organización institucional del sector, ya que permiten articular la actividad de criadores, profesionales y organizaciones, generando información que resulta fundamental tanto para la gestión de la crianza responsable como para el desarrollo de políticas de bienestar animal.

Los registros como infraestructura de información poblacional

En el estudio de poblaciones animales, los sistemas de registro cumplen una función que trasciende la simple documentación administrativa. Desde una perspectiva técnica, los registros constituyen una **infraestructura de información poblacional**, es decir, un conjunto organizado de datos que permite comprender la dinámica, evolución y características de una población animal a lo largo del tiempo.

En el caso de los perros, los registros genealógicos y de identificación permiten documentar información relevante sobre nacimientos, linajes, transferencias de titularidad y características de los animales. Cuando estos datos se mantienen de manera sistemática y a lo largo de períodos prolongados, se transforman en una fuente de información valiosa para el análisis de la evolución genética, la gestión sanitaria y el seguimiento demográfico de las poblaciones caninas. Asimismo, la disponibilidad de esta información permite orientar los modelos de crianza hacia prácticas que contribuyan a reducir la incidencia de determinadas enfermedades hereditarias y a mejorar el bienestar general de los perros.

Este tipo de sistemas de información ha sido históricamente fundamental en la gestión de diversas especies domésticas, particularmente en el ámbito de la producción agropecuaria, donde los registros genealógicos y productivos han permitido mejorar la trazabilidad, la selección genética y la planificación de políticas sanitarias.

En el ecosistema canino, los sistemas de registro cumplen una función similar, ya que permiten generar datos que contribuyen al conocimiento de las poblaciones caninas, favorecen la transparencia en la actividad de crianza y facilitan el desarrollo de estrategias orientadas al bienestar animal y a la mejora genética responsable.

En este sentido, los registros caninos no deben entenderse únicamente como herramientas administrativas o documentales, sino como **plataformas de generación de conocimiento poblacional**, capaces de aportar información relevante tanto para los criadores y profesionales del sector como para el diseño de políticas públicas vinculadas al bienestar animal y la gestión responsable de la población canina.

5.4 Información poblacional y trazabilidad canina

El conocimiento preciso de la población canina constituye un elemento fundamental para el desarrollo de políticas de bienestar animal, programas sanitarios y estrategias de gestión responsable de la convivencia entre humanos y animales. Sin embargo, en muchos países - incluida Argentina - la disponibilidad de información confiable sobre la población de perros presenta importantes limitaciones debido a la fragmentación de los sistemas de registro y a la ausencia de mecanismos universales de identificación, en muchos casos asociadas a la ausencia de sistemas obligatorios de identificación y registro.

La existencia de sistemas de registro permite generar información estructurada sobre distintos aspectos de la población canina, tales como nacimientos, distribución geográfica, características raciales, transferencias de titularidad y evolución de determinadas líneas genéticas. Cuando estos sistemas funcionan de manera sistemática y sostenida en el tiempo, se convierten en una herramienta clave para comprender la dinámica demográfica de los perros y para orientar las decisiones tanto de los criadores como de los responsables de políticas públicas.

La trazabilidad constituye uno de los elementos centrales de estos sistemas de información. A través de los registros y mecanismos de identificación es posible seguir el recorrido de un animal desde su nacimiento hasta su incorporación a un hogar, permitiendo mantener información relevante sobre su origen, característica, antecedente y titularidad.

En el ámbito de la crianza planificada, esta trazabilidad resulta particularmente valiosa, ya que permite documentar linajes, analizar la evolución genética de las poblaciones caninas y orientar las decisiones de reproducción hacia modelos que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de los perros.

Asimismo, la disponibilidad de información poblacional confiable facilita la planificación de políticas sanitarias, campañas de vacunación, estrategias de control poblacional y programas de educación sobre tenencia responsable. En ausencia de estos datos, las decisiones públicas y privadas suelen basarse en estimaciones parciales o en información fragmentada, lo que dificulta el diseño de intervenciones eficaces.

En este contexto, los sistemas de registro e identificación canina constituyen herramientas estratégicas para mejorar el conocimiento sobre la población de perros y fortalecer la capacidad de planificación tanto del sector público como de los distintos actores que integran el ecosistema canino.

Figura 5.2 - Flujo simplificado de información en el ecosistema canino



(datos sobre la población canina)



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

(bienestar animal, convivencia urbana, políticas públicas)

Flujo simplificado de generación y utilización de información dentro del ecosistema canino. Los sistemas de registro e identificación permiten transformar la información individual de los animales en conocimiento poblacional útil para la gestión del sector.

5.5 Coordinación institucional y sistemas de información del ecosistema canino

La existencia de múltiples actores dentro del ecosistema canino -criadores, profesionales veterinarios, asociaciones especializadas, organizaciones de carácter privado, registros institucionales y organismos públicos - refleja la diversidad y dinamismo del sector. Esta pluralidad institucional constituye una característica natural de un ecosistema en crecimiento, donde distintas organizaciones cumplen funciones complementarias en la gestión de la actividad.

En este contexto, uno de los desafíos centrales para el desarrollo del ecosistema canino consiste en mejorar la coordinación entre los distintos sistemas de información y registro existentes. La coexistencia de múltiples actores institucionales puede generar fragmentación de datos cuando no existen mecanismos que permitan articular o compartir información de manera estructurada.

Desde una perspectiva técnica, numerosos sectores productivos y sanitarios han avanzado en modelos de **interoperabilidad de sistemas de información**, en los cuales distintas instituciones mantienen sus propios registros pero pueden intercambiar datos relevantes a través de estándares comunes. Este tipo de enfoques permite preservar la autonomía institucional de cada organización al mismo tiempo que facilita la generación de información poblacional más completa y confiable.

Aplicado al ecosistema canino, un modelo de coordinación basado en interoperabilidad permitiría fortalecer la trazabilidad de los animales, mejorar el conocimiento sobre la dinámica poblacional, facilitar la verificación de la titularidad de los perros y contribuir al desarrollo de políticas públicas orientadas al bienestar animal. Asimismo, permitiría que los distintos actores del sector - criadores, profesionales, instituciones y organismos públicos - puedan acceder a información más robusta para la toma de decisiones.

Este tipo de modelos no implica la centralización o monopolización de los sistemas de registro, sino la construcción de mecanismos de cooperación institucional que permitan aprovechar de manera más eficiente la información generada por los distintos actores del ecosistema.

En este sentido, avanzar hacia esquemas de coordinación e intercambio de información entre instituciones constituye una oportunidad para fortalecer la transparencia del sector, mejorar el conocimiento sobre la población canina y consolidar una base técnica más sólida para el desarrollo futuro del ecosistema canino en Argentina.

5.6 Desafíos actuales del ecosistema canino

A pesar del crecimiento sostenido de las actividades vinculadas al mundo canino y del desarrollo de múltiples instituciones, el ecosistema asociado a los perros enfrenta diversos desafíos estructurales que condicionan su evolución futura.

Uno de los principales desafíos se relaciona con la disponibilidad de información confiable sobre la población canina. Como se mencionó en los apartados anteriores, la fragmentación de los sistemas de registro y la ausencia de mecanismos universales de identificación dificultan la construcción de estadísticas poblacionales completas y comparables a nivel nacional.

La falta de datos sistemáticos limita la capacidad de análisis sobre la dinámica demográfica de los perros, así como el diseño de políticas públicas orientadas al bienestar animal, la planificación sanitaria y la gestión responsable de la convivencia entre humanos y animales.

Otro desafío relevante se vincula con la percepción social de la crianza canina. En muchos contextos, la actividad de los criadores suele ser analizada desde perspectivas simplificadas que no siempre contemplan la complejidad del ecosistema canino ni el rol que cumple la crianza planificada en la generación de poblaciones de perros sanas, equilibradas y adaptadas a la convivencia con las personas.

Asimismo, la diversidad de actores que integran el ecosistema - criadores, profesionales veterinarios, prestadores de servicios, organizaciones especializadas e instituciones de registro - genera un entorno dinámico que requiere mecanismos de diálogo, cooperación y coordinación institucional que permitan aprovechar el conocimiento acumulado en el sector.

En este contexto, fortalecer los sistemas de información, mejorar la articulación entre los distintos actores institucionales y promover una comprensión más amplia del ecosistema canino aparecen como elementos clave para el desarrollo sostenible del sector en el largo plazo.

El reconocimiento de estos desafíos no implica desconocer los avances alcanzados por las instituciones y actores que integran el ecosistema canino, sino identificar oportunidades para consolidar un marco de cooperación y desarrollo que permita fortalecer el bienestar animal, mejorar la calidad de la crianza y potenciar el aporte económico y social del sector.

En este sentido, fortalecer las bases institucionales, mejorar los sistemas de información y promover modelos de crianza responsables aparece como uno de los caminos más sólidos para consolidar un ecosistema canino equilibrado, sostenible y orientado al bienestar animal.

El análisis desarrollado en este capítulo permite comprender que el ecosistema canino no constituye únicamente un conjunto de actividades aisladas, sino un sistema social, económico e institucional interconectado, donde las decisiones tomadas en una parte del sector pueden generar efectos sobre el conjunto de la población canina y sobre las actividades vinculadas a ella.

En este contexto, el desarrollo de mecanismos de organización, coordinación institucional y generación de información confiable aparece como un elemento central para fortalecer el

bienestar animal, mejorar la convivencia entre humanos y animales y promover un desarrollo equilibrado del sector.

A partir de esta base conceptual, el capítulo siguiente analiza las implicancias de este ecosistema en términos de organización del sector, desafíos regulatorios y oportunidades para el desarrollo de políticas orientadas a una gestión responsable de la población canina.

Capítulo 6 - Organización del ecosistema canino y desafíos de gestión

El análisis desarrollado en el capítulo anterior permitió describir la estructura del ecosistema canino y los principales actores que lo integran. Como se ha señalado, la convivencia entre humanos y perros genera un entramado social, económico e institucional complejo, donde interactúan hogares, criadores, profesionales, comercios especializados, industrias y diversas organizaciones vinculadas al sector.

En este contexto, el crecimiento sostenido de la tenencia de animales de compañía en las sociedades contemporáneas plantea nuevos desafíos en términos de organización y gestión del ecosistema canino. La presencia de millones de perros en entornos urbanos y periurbanos implica la necesidad de desarrollar mecanismos que permitan promover el bienestar animal, facilitar la convivencia responsable entre humanos y animales y fortalecer las actividades profesionales y productivas vinculadas al sector.

La gestión de este ecosistema requiere comprender que la población canina no constituye un fenómeno aislado, sino el resultado de múltiples procesos sociales, culturales y económicos que influyen en el origen, la circulación y la integración de los perros en los hogares. En este sentido, las decisiones adoptadas por los distintos actores del sector - tutores, criadores, profesionales, instituciones y organismos públicos - pueden tener efectos significativos sobre la dinámica de la población canina y sobre las condiciones de bienestar de los animales.

A partir de esta perspectiva, el presente capítulo analiza algunos de los principales desafíos vinculados a la organización y gestión del ecosistema canino, abordando aspectos relacionados con la convivencia urbana, la corresponsabilidad social en la tenencia de animales, el papel de los sistemas de identificación y registro, así como la importancia de la educación y la coordinación institucional para promover modelos de gestión más integrales y sostenibles.

6.1 La gestión de poblaciones caninas en contextos urbanos

El crecimiento sostenido de la tenencia de animales de compañía en las últimas décadas ha modificado significativamente la relación entre las sociedades humanas y los perros. En numerosos países, los perros forman hoy parte del entorno cotidiano de millones de hogares, lo que ha generado nuevas dinámicas sociales vinculadas a la convivencia entre humanos y animales dentro de espacios urbanos y periurbanos.

Este proceso ha dado lugar a un escenario donde la población canina se integra cada vez más a la vida urbana, compartiendo espacios públicos, viviendas, servicios y actividades con las personas. Como consecuencia, la gestión de esta población adquiere una relevancia creciente para garantizar condiciones adecuadas de bienestar animal, promover la convivencia responsable y prevenir posibles conflictos asociados a la interacción entre animales y comunidades humanas.

En este contexto, la gestión de poblaciones caninas no debe entenderse únicamente como una cuestión vinculada al control reproductivo de animales, sino como un enfoque integral que contempla diversos aspectos sociales, sanitarios y organizativos. Entre estos aspectos se incluyen la promoción de la tenencia responsable, el acceso a servicios veterinarios, la

disponibilidad de información confiable sobre la población canina y la existencia de mecanismos institucionales que permitan orientar las políticas públicas y las acciones de los distintos actores del sector.

Asimismo, la gestión de poblaciones caninas implica reconocer que los perros forman parte de un ecosistema social y económico complejo en el que intervienen múltiples actores. Los hogares, los criadores, los profesionales vinculados al sector, las organizaciones especializadas, los gobiernos locales y diversas instituciones cumplen roles complementarios que influyen en la dinámica de la población canina y en las condiciones de bienestar de los animales.

Desde esta perspectiva, la construcción de modelos de gestión eficaces que sostengan trabajo, bienestar y crecimiento económico, requiere no solo la implementación de herramientas técnicas, sino también el desarrollo de marcos de cooperación institucional y de estrategias de información y educación orientadas a fortalecer la convivencia responsable entre humanos y animales.

Comprender estas dinámicas resulta fundamental para diseñar políticas y acciones que permitan abordar de manera equilibrada los desafíos asociados a la presencia de perros en entornos urbanos, promoviendo al mismo tiempo el bienestar animal, la seguridad comunitaria y el desarrollo sostenible del ecosistema canino.

6.2 Tenencia responsable y corresponsabilidad social

La convivencia entre personas y perros dentro de las sociedades contemporáneas se sustenta en el concepto de **tenencia responsable**, entendido como el conjunto de compromisos que asumen los tutores respecto del bienestar, la salud y la adecuada integración social de los animales bajo su cuidado.

La tenencia responsable implica que quienes conviven con perros deben garantizar condiciones adecuadas de alimentación, atención sanitaria, ejercicio, socialización y seguridad, así como adoptar conductas que permitan una convivencia armónica con la comunidad y con otros animales.

Sin embargo, la gestión de poblaciones caninas no depende exclusivamente de las decisiones individuales de los tutores. La experiencia internacional muestra que el funcionamiento equilibrado de este ecosistema requiere la participación coordinada de múltiples actores sociales e institucionales.

En este sentido, la crianza responsable, la disponibilidad de servicios profesionales vinculados al sector, la existencia de sistemas de registro e identificación, el acceso a información confiable y la implementación de políticas públicas adecuadas constituyen componentes complementarios que influyen de manera directa en la dinámica de la población canina.

Desde esta perspectiva, la gestión de la población de perros puede entenderse como un sistema de **corresponsabilidad social**, en el cual hogares, criadores, profesionales, organizaciones especializadas, instituciones de registro y organismos públicos contribuyen, desde sus respectivos roles, al desarrollo de una convivencia responsable entre humanos y animales.

La existencia de este entramado de responsabilidades compartidas permite abordar de manera más efectiva los desafíos asociados a la presencia de perros en entornos urbanos, evitando enfoques simplificados que atribuyen la solución de los problemas a un único actor o a una única herramienta de intervención.

En consecuencia, el fortalecimiento de la tenencia responsable requiere no solo acciones individuales por parte de los tutores, sino también el desarrollo de marcos institucionales, educativos e informativos que faciliten la participación coordinada de todos los actores que integran el ecosistema canino.

6.3 Educación y cultura de convivencia humano–animal

El desarrollo de una convivencia equilibrada entre personas y perros no depende únicamente de la existencia de normas o de mecanismos de control, sino también del nivel de conocimiento y de la cultura social vinculada al trato y manejo de los animales de compañía.

En las últimas décadas, numerosos estudios y experiencias internacionales han señalado que muchos de los problemas asociados a la convivencia entre humanos y perros tienen su origen en la falta de información adecuada sobre el comportamiento animal, las necesidades de los perros y las responsabilidades que implica su cuidado.

La educación en materia de convivencia humano–animal cumple, por lo tanto, un rol fundamental dentro de los sistemas de gestión de poblaciones caninas. A través de ella es posible promover prácticas de tenencia responsable, mejorar la comprensión del comportamiento de los perros y reducir situaciones de conflicto derivadas de la interacción entre animales y personas.

En este sentido, la difusión de conocimientos sobre socialización temprana, necesidades físicas y cognitivas de los perros, manejo adecuado en espacios públicos, prevención de comportamientos problemáticos y respeto por el bienestar animal constituye una herramienta clave para fortalecer la convivencia en entornos urbanos, periurbanos y rurales.

La construcción de una cultura de convivencia responsable involucra a diversos actores sociales. Instituciones educativas, organizaciones especializadas, profesionales vinculados al sector, criadores y organismos públicos pueden contribuir a la difusión de información y a la promoción de buenas prácticas en la relación entre humanos y animales.

Asimismo, el acceso a información confiable y basada en evidencia científica resulta fundamental para evitar la difusión de conceptos erróneos o simplificaciones que pueden afectar negativamente tanto el bienestar de los animales como la calidad de la convivencia social.

Desde esta perspectiva, la educación y la construcción de una cultura de convivencia humano–animal constituyen pilares estratégicos para el desarrollo sostenible del ecosistema canino, complementando las herramientas institucionales, sanitarias y organizativas que forman parte de los sistemas de gestión de poblaciones caninas.

6.4 Identificación y registro como herramientas de gestión poblacional

La identificación individual de los animales y la existencia de sistemas de registro **constituyen** una de las herramientas fundamentales para la gestión de poblaciones caninas. Estos mecanismos permiten vincular a cada perro con un responsable, generar información confiable sobre la población y facilitar la implementación de políticas públicas orientadas a la convivencia responsable y al bienestar animal.

En ausencia de sistemas de identificación y registro, gran parte de la población canina permanece estadísticamente invisible. Esto dificulta la planificación de acciones sanitarias, el diseño de estrategias de gestión poblacional y la correcta asignación de responsabilidades en situaciones vinculadas a incidentes, abandono o conflictos judiciales y con otras actividades productivas.

La identificación de los perros – como se realiza de manera voluntaria en el país desde hace más de un siglo - permite asociar cada animal con un titular responsable, facilitando la trazabilidad a lo largo de su vida. Cuando esta identificación se integra a sistemas de registro organizado y accesible, se genera una base de datos que permite conocer con mayor precisión la dinámica poblacional y mejorar la capacidad de gestión del ecosistema canino.

Desde una perspectiva de gestión pública, los sistemas de identificación y registro cumplen diversas funciones complementarias. Por un lado, permiten fortalecer la responsabilidad de los tutores respecto de los animales bajo su cuidado. Por otro, facilitan la obtención de información estadística relevante sobre nacimientos, transferencias de titularidad y distribución de la población canina.

Asimismo, estos sistemas resultan especialmente útiles para abordar situaciones vinculadas a **perros de deambulación libre con propietario**, ya que permiten identificar al responsable del animal y promover mecanismos de corresponsabilidad en la gestión de la convivencia entre perros y comunidades humanas.

La experiencia internacional muestra que los sistemas de identificación y registro constituyen una de las herramientas más eficaces para mejorar la gestión de poblaciones caninas, especialmente cuando se combinan con políticas de educación en tenencia responsable, marcos institucionales claros y la participación coordinada de los distintos actores que integran el ecosistema canino.

En este sentido, el fortalecimiento de los sistemas de identificación y registro no solo contribuye a mejorar el conocimiento sobre la población de perros, sino que también facilita el desarrollo de estrategias de gestión más eficientes y transparentes dentro del ecosistema canino.

6.5 Desafíos actuales en la gestión de poblaciones caninas

La creciente presencia de perros dentro de las sociedades contemporáneas ha generado un ecosistema social y económico cada vez más complejo, en el cual conviven múltiples actores,

actividades y responsabilidades vinculadas al bienestar animal y a la convivencia entre humanos y animales.

En este contexto, la gestión de poblaciones caninas enfrenta diversos desafíos que requieren enfoques integrales y coordinados. La ausencia de información poblacional completa, la fragmentación de los sistemas de registro, las diferencias territoriales en las dinámicas de convivencia y la persistencia de prácticas de tenencia irresponsable constituyen algunos de los factores que dificultan la implementación de políticas eficaces.

Uno de los desafíos más relevantes se relaciona con la presencia de **perros de deambulaci3n libre con propietario**, fenómeno que se manifiesta en distintos contextos urbanos, periurbanos y rurales. Estos animales, que poseen un hogar pero circulan sin supervisi3n en el espacio p3blico o rural, suelen participar en dinámicas de reproducci3n no planificada, formaci3n de jaurías y conflictos con la comunidad o con otras actividades productivas.

La complejidad de estas situaciones pone de manifiesto que los problemas asociados a la gesti3n de poblaciones caninas no pueden abordarse a trav3s de soluciones únicas o simplificadas. Por el contrario, requieren estrategias que integren herramientas de identificaci3n y registro, educaci3n en tenencia responsable, coordinaci3n institucional y participaci3n de los distintos actores que conforman el ecosistema canino.

Asimismo, resulta necesario fortalecer los mecanismos de generaci3n de informaci3n confiable sobre la poblaci3n de perros, de modo que las decisiones p3blicas y privadas puedan basarse en diagn3sticos adecuados y no únicamente en estimaciones parciales o percepciones sociales.

En este sentido, el desarrollo de políticasy estrategias orientadas a mejorar la gesti3n de poblaciones caninas representa una oportunidad para fortalecer simultáneamente el bienestar animal, la convivencia social y el desarrollo sostenible del ecosistema canino.

En t3rminos estrictos, el concepto de **sobrepoblaci3n animal** se aplica cuando la cantidad de individuos supera la disponibilidad de recursos o espacio en un determinado ambiente. En el caso argentino, la mayor parte de los perros viven en hogares y forman parte de unidades familiares, por lo que la dinámica poblacional responde principalmente a factores de manejo y tenencia responsable, más que a un fenómeno de sobrepoblaci3n biol3gica en sentido ecol3gico.

POLÍTICAS PÚBLICAS

BIENESTAR ANIMAL – DESARROLLO

REGISTROS – INFORMACI3N – INSTITUCIONES

PROFESIONALES – SERVICIOS – INDUSTRIA CANINA

CRIADORES – HOGARES – EDUCACI3N Y TENENCIA RESPONSABLE

PERRO / CONVIVENCIA HUMANO-ANIMAL

El ecosistema canino est3 conformado por un conjunto de actores sociales, econ3micos e institucionales que interactúan en torno a la convivencia entre humanos y perros.

INDUSTRIA CANINA

Alimentos – Accesorios – Comercio – Eventos

SERVICIOS Y PROFESIONES

Veterinaria – Adiestramiento – Grooming – Educación

HOGARES / TUTORES

Convivencia – Tenencia responsable

ORIGEN DE LA POBLACIÓN CANINA

Crianza responsable – Crianza no planificada - Perros mestizos

La actividad económica vinculada a los perros se sostiene sobre una base social compuesta por la crianza responsable y la convivencia de los animales dentro de los hogares.

Ciclo del Ecosistema Canino



Capítulo 7 - Lineamientos para el desarrollo sostenible del ecosistema canino

Comprender la magnitud social, económica y poblacional del ecosistema canino resulta fundamental para el diseño de **políticas informadas** que permitan mejorar simultáneamente el bienestar animal, la convivencia social y el desarrollo de las actividades vinculadas al sector.

El análisis desarrollado en los capítulos anteriores permite observar que el ecosistema canino constituye una estructura social, económica e institucional compleja, integrada por múltiples actores y actividades que interactúan en torno a la convivencia entre humanos y perros.

La magnitud del sector, tanto en términos poblacionales como económicos, pone de manifiesto la necesidad de abordar su desarrollo mediante enfoques integrales que contemplen simultáneamente el bienestar animal, la convivencia social y el funcionamiento de las actividades económicas vinculadas al mundo canino.

En este contexto, el fortalecimiento del ecosistema canino requiere avanzar hacia modelos de gestión que permitan mejorar la disponibilidad de información poblacional, promover prácticas de tenencia responsable, fortalecer los sistemas de identificación y registro, y facilitar la coordinación entre los distintos actores institucionales que participan en el sector.

Al mismo tiempo, resulta necesario reconocer la diversidad de realidades territoriales existentes en el país, donde la dinámica de convivencia entre humanos y perros presenta características diferentes en contextos urbanos, periurbanos y rurales. Estas diferencias requieren estrategias de gestión que contemplen las particularidades de cada región, evitando la aplicación de soluciones uniformes que no siempre resultan eficaces en todos los escenarios.

Desde esta perspectiva, el desarrollo futuro del ecosistema canino en Argentina puede orientarse a partir de una serie de lineamientos generales destinados a fortalecer la organización del sector, mejorar la gestión de la población canina y promover una convivencia equilibrada entre humanos y animales.

Asimismo, estos lineamientos buscan aportar **herramientas comunes aplicables a los distintos ámbitos poblacionales —urbanos, periurbanos y rurales—**, así como contribuir al fortalecimiento del dinamismo del sector, promoviendo la generación de trabajo, el desarrollo de sistemas de registro y la aparición de nuevos emprendimientos vinculados al ecosistema canino.

Los siguientes apartados presentan algunos de estos lineamientos, los cuales surgen del análisis realizado a lo largo del presente informe y buscan aportar elementos para la construcción de estrategias sostenibles de desarrollo del ecosistema canino.

7.1 Fortalecimiento de los sistemas de información y registro

Uno de los principales desafíos para el desarrollo del ecosistema canino consiste en mejorar la disponibilidad y calidad de la información sobre la población de perros. La ausencia de datos poblacionales completos dificulta la planificación de políticas públicas, limita la capacidad de

diagnóstico sobre los problemas de convivencia y reduce la eficacia de las estrategias de gestión poblacional. Asimismo, también dificulta la correcta asignación de responsabilidades frente a conductas irresponsables de las personas con los animales, así como ante daños o problemas ocasionados por los perros.

En este contexto, los sistemas de identificación y registro canino constituyen una herramienta central para la generación de información confiable. Estos sistemas permiten documentar nacimientos, transferencias de titularidad y características generales de los animales, facilitando la construcción de bases de datos que reflejen con mayor precisión la dinámica de la población canina.

El fortalecimiento de estos mecanismos de registro permite además vincular a cada animal con un responsable, lo que contribuye a promover prácticas de tenencia responsable y facilita la resolución de situaciones vinculadas a incidentes, conflictos comunitarios o impactos sobre otras actividades productivas.

Desde una perspectiva territorial, los sistemas de identificación y registro pueden desempeñar un rol especialmente relevante en contextos urbanos, periurbanos y rurales, donde la dinámica de convivencia entre humanos y perros presenta características distintas pero enfrenta desafíos comunes relacionados con la trazabilidad y la asignación de responsabilidades.

Asimismo, el desarrollo y modernización de los sistemas de registro permite avanzar hacia modelos de gestión más eficientes, en los cuales la información generada por distintos actores del ecosistema canino —criadores, tutores, profesionales, organizaciones e instituciones— puede contribuir a mejorar el conocimiento sobre la población de perros y orientar de manera más precisa las decisiones públicas y privadas.

En este sentido, el fortalecimiento de los sistemas de información y registro constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible del ecosistema canino, ya que permite integrar la dimensión poblacional, la responsabilidad individual y la gestión institucional dentro de un mismo marco de información.

7.2 Promoción de la crianza responsable

La crianza responsable constituye uno de los pilares estructurales del ecosistema canino, ya que influye directamente en la salud, el temperamento y la capacidad de adaptación de los perros a la convivencia con las personas. Como se ha señalado en capítulos anteriores, el origen de los animales tiene un impacto significativo en la dinámica poblacional y en el desarrollo de las distintas actividades vinculadas al sector.

La crianza planificada implica la selección responsable de reproductores, el control sanitario de los animales, el manejo adecuado de las camadas y la socialización temprana de los cachorros. Estos factores contribuyen a mejorar el bienestar de los perros y a favorecer su integración en los hogares y en los distintos entornos sociales donde se desarrolla la convivencia humano–animal.

Desde una perspectiva de gestión poblacional, la promoción de prácticas de crianza responsable permite reducir diversos problemas asociados a la reproducción no planificada, tales como la generación de camadas no deseadas, el crecimiento desordenado de la población canina o la aparición de conflictos derivados de la falta de adaptación de los animales a la vida en comunidad.

Asimismo, la existencia de sistemas institucionales de registro y documentación genealógica contribuye a fortalecer la transparencia de la actividad de crianza, permitiendo generar información relevante sobre linajes, nacimientos y características poblacionales de los perros, además de contribuir a prevenir prácticas de sobreexplotación reproductiva y reforzar criterios de bienestar animal.

En este sentido, la promoción de la crianza responsable no solo tiene un impacto positivo sobre el bienestar de los animales, sino que también contribuye al desarrollo ordenado del ecosistema canino, favoreciendo la generación de información confiable, el fortalecimiento de las actividades profesionales del sector y la mejora de las condiciones de convivencia entre perros y comunidades humanas.

Por estas razones, el fortalecimiento de prácticas de crianza responsable constituye uno de los lineamientos centrales para el desarrollo sostenible del ecosistema canino, en la medida en que permite abordar simultáneamente aspectos vinculados al bienestar animal, la gestión poblacional y el funcionamiento de las actividades económicas asociadas al sector.

7.3 Educación y cultura de convivencia humano–animal

El desarrollo de una convivencia equilibrada entre personas y perros depende en gran medida del nivel de conocimiento y de la cultura social vinculada al manejo y cuidado de los animales de compañía. En este sentido, la educación en materia de convivencia humano–animal constituye un componente fundamental para el funcionamiento sostenible del ecosistema canino.

Diversas experiencias internacionales han demostrado que muchos de los conflictos asociados a la presencia de perros en la sociedad tienen su origen en la falta de información sobre las necesidades de los animales, su comportamiento y las responsabilidades que implica su cuidado. Problemas como la deambulación libre de perros con propietario, la reproducción no planificada o los incidentes derivados de una interacción inadecuada entre perros y personas suelen estar vinculados a prácticas de tenencia inadecuadas más que a características propias de los animales.

La promoción de una cultura de convivencia responsable implica fomentar el conocimiento sobre el comportamiento canino, las necesidades físicas y cognitivas de los perros, la importancia de la socialización temprana y las buenas prácticas de manejo en espacios públicos y privados. Estos conocimientos contribuyen a mejorar el bienestar de los animales y a prevenir situaciones de conflicto dentro de las comunidades.

En este proceso educativo intervienen múltiples actores del ecosistema canino. Criadores, profesionales vinculados al sector, instituciones de formación, organizaciones especializadas y

organismos públicos pueden desempeñar un rol relevante en la difusión de información y en la promoción de buenas prácticas de convivencia entre humanos y perros.

Asimismo, la educación en convivencia humano–animal puede desarrollarse a través de diversos canales, incluyendo programas educativos, campañas de información pública, actividades comunitarias y la difusión de contenidos basados en evidencia científica.

En este sentido, el fortalecimiento de una cultura de convivencia responsable representa uno de los lineamientos estratégicos para el desarrollo del ecosistema canino, ya que contribuye simultáneamente a mejorar el bienestar animal, reducir los conflictos sociales asociados a la presencia de perros y promover una relación más equilibrada entre humanos y animales dentro de la sociedad.

7.4 Coordinación institucional del ecosistema canino

El ecosistema canino se caracteriza por la participación de una amplia diversidad de actores sociales, profesionales e institucionales que desarrollan actividades vinculadas a la crianza, el cuidado, la formación, el comercio y la gestión de los perros. Esta pluralidad institucional constituye una de las características centrales del sector y refleja su dinamismo y capacidad de desarrollo.

Sin embargo, la coexistencia de múltiples organizaciones, registros, asociaciones y organismos públicos también plantea el desafío de mejorar los mecanismos de coordinación entre los distintos actores que intervienen en el ecosistema canino.

En numerosos sectores productivos y sanitarios, la coordinación institucional se ha desarrollado a través de modelos de cooperación y de intercambio de información entre entidades que mantienen su autonomía operativa pero comparten estándares comunes que permiten mejorar la calidad y disponibilidad de los datos.

Aplicado al ecosistema canino, este tipo de enfoque permitiría fortalecer la generación de información poblacional, mejorar la trazabilidad de los animales y facilitar la articulación entre criadores, profesionales, instituciones de registro, organizaciones del sector y organismos públicos.

Este modelo de coordinación no implica la centralización o monopolización de los sistemas existentes, sino la construcción de mecanismos de cooperación que permitan aprovechar de manera más eficiente la información generada por los distintos actores del ecosistema.

Asimismo, la cooperación institucional puede contribuir a mejorar la difusión de buenas prácticas de crianza, fortalecer las iniciativas de formación y facilitar el desarrollo de políticas públicas más informadas en materia de bienestar animal y convivencia humano–animal.

En este sentido, avanzar hacia esquemas de coordinación e intercambio de información entre instituciones representa uno de los lineamientos estratégicos para el desarrollo del ecosistema canino, en la medida en que permite potenciar las capacidades existentes, mejorar la calidad de la información disponible y fortalecer la articulación entre los distintos actores que integran el sector.

7.5 Evidencia científica sobre la dinámica de la población canina en Argentina

Diversos estudios realizados en Argentina en los últimos años han analizado la dinámica de la población canina desde diferentes enfoques, incluyendo aspectos demográficos, sanitarios y ambientales. Estos trabajos aportan evidencia relevante para comprender los desafíos asociados a la gestión de poblaciones de perros en contextos urbanos, periurbanos y rurales.

Investigaciones desarrolladas en distintas regiones del país han mostrado que los perros forman parte estructural del ecosistema social de numerosas ciudades. Estudios poblacionales realizados en áreas urbanas han estimado relaciones cercanas a **un animal de compañía cada dos personas**, lo que evidencia el fuerte nivel de integración de los perros dentro de los hogares y comunidades humanas.

Por otra parte, investigaciones epidemiológicas vinculadas a lesiones por mordeduras de perro han puesto de manifiesto que una proporción significativa de estos incidentes ocurre en espacios públicos y afecta especialmente a población infantil. Estos trabajos destacan la importancia de promover políticas de prevención basadas en educación, identificación de animales y fortalecimiento de la responsabilidad de los propietarios.

Asimismo, estudios realizados sobre **perros en situación de calle**, como el desarrollado en la ciudad de Río Cuarto, han mostrado que la abundancia de animales que deambulan libremente se encuentra fuertemente asociada a factores humanos y ambientales, como la disponibilidad de alimentos, la gestión de residuos y las prácticas de tenencia responsable. Estos resultados sugieren que la presencia de perros vagabundos no responde únicamente a fenómenos de abandono, sino también a dinámicas sociales y ambientales que favorecen su permanencia en el espacio público.

En conjunto, la evidencia científica disponible indica que la gestión de poblaciones caninas requiere enfoques integrales que combinen **identificación y registro de animales, educación en tenencia responsable, fortalecimiento institucional y políticas públicas basadas en información confiable**. La articulación de estos instrumentos resulta clave para mejorar la convivencia entre humanos y perros y para promover modelos de gestión poblacional más eficaces y sostenibles.

Conclusión general del informe

El análisis desarrollado a lo largo del presente informe permite observar que la relación entre las sociedades humanas y los perros en Argentina ha alcanzado una dimensión social, económica e institucional de gran magnitud. La presencia estimada de aproximadamente **16 millones de perros** en el país refleja el profundo grado de integración de estos animales dentro de la vida cotidiana de millones de hogares, tanto en contextos urbanos como periurbanos y rurales.

Este fenómeno ha dado lugar al desarrollo de un **ecosistema canino amplio y diverso**, en el cual participan múltiples actores y actividades vinculadas al cuidado, manejo, crianza, educación y servicios asociados a los animales de compañía. Dentro de este ecosistema se incluyen hogares, criadores, profesionales de distintas disciplinas, organizaciones

especializadas, instituciones de registro, comercios vinculados al sector y una amplia variedad de servicios destinados al bienestar y manejo de los perros.

En términos económicos, el conjunto de actividades relacionadas con el mundo canino representa un sector de relevancia creciente. Considerando los gastos asociados a alimentación, atención sanitaria, productos, servicios y actividades complementarias, el ecosistema canino moviliza en Argentina un volumen económico estimado cercano a **8 mil millones de dólares anuales**, generando oportunidades de empleo y desarrollo económico en múltiples áreas.

El ecosistema canino involucra directa o indirectamente a **decenas de miles de personas que desarrollan actividades laborales vinculadas al cuidado, manejo, crianza y servicios asociados a los perros**, incluyendo criadores, peluqueros caninos, adiestradores, paseadores, comerciantes especializados, transportistas de mascotas y numerosos emprendimientos vinculados al sector, además de trabajadores de empresas de alimentos para mascotas, laboratorios veterinarios, clínicas y hospitales veterinarios, así como instituciones académicas y universitarias vinculadas al sector. Esta dimensión laboral pone de manifiesto que el mundo canino constituye no solo una realidad social ampliamente extendida, sino también un ámbito significativo de actividad económica y generación de trabajo.

Al mismo tiempo, el crecimiento de la población canina plantea diversos desafíos vinculados a la convivencia entre humanos y animales. Entre estos desafíos se destacan la presencia de **perros de deambulación libre - muchas veces con propietario -**, la reproducción no planificada, los conflictos asociados a ataques a personas o ganado y la falta de información poblacional completa que permita orientar de manera adecuada las estrategias de gestión del sector.

La evidencia científica disponible en Argentina indica que muchos de estos problemas no se explican exclusivamente por fenómenos de abandono, sino también por prácticas de tenencia que permiten la circulación libre de perros con propietario, lo que favorece la reproducción no controlada, la formación de grupos de animales vagabundos y la aparición de conflictos en distintos ámbitos territoriales.

En este contexto, resulta importante señalar que el concepto de **“sobrepoblación canina”**, utilizado con frecuencia en el debate público, no siempre refleja adecuadamente la dinámica real de la población de perros. A diferencia de las poblaciones silvestres, cuya abundancia está limitada por la disponibilidad de recursos ambientales, la mayoría de los perros en Argentina depende directamente del cuidado humano y se encuentra integrada a hogares o comunidades humanas. Por esta razón, muchos de los problemas observados no responden a un fenómeno de sobrepoblación en sentido ecológico, sino a desafíos vinculados a la **gestión de la tenencia responsable, la identificación de los animales y el control de la deambulación libre**.

Las estimaciones poblacionales presentadas en este informe resultan además consistentes con distintos indicadores indirectos disponibles en el país, entre ellos los datos de producción y comercialización de alimentos balanceados para mascotas publicados por cámaras empresariales del sector. Estos indicadores constituyen una referencia adicional que permite

dimensionar la magnitud del ecosistema canino argentino y respaldar las estimaciones poblacionales utilizadas en el presente análisis.

En este contexto, el análisis desarrollado en el informe pone de relieve la importancia de avanzar hacia **enfoques integrales de gestión poblacional**, que contemplen simultáneamente aspectos sociales, institucionales, educativos y organizativos. La experiencia internacional y la evidencia científica coinciden en señalar que los enfoques basados en una única herramienta resultan insuficientes para abordar la complejidad de la dinámica poblacional canina.

Entre las herramientas estructurales que permiten mejorar la gestión del ecosistema canino, el informe destaca especialmente el rol de los **sistemas de identificación y registro de animales**, los cuales permiten vincular a cada perro con un responsable, mejorar la trazabilidad de los animales a lo largo de su vida y generar información poblacional confiable para la toma de decisiones.

La disponibilidad de información estructurada sobre nacimientos, transferencias de titularidad y características de la población canina constituye un elemento fundamental para el diseño de **políticas informadas**, así como para la promoción de prácticas de tenencia responsable y la prevención de conflictos asociados a la convivencia entre perros y comunidades humanas.

Asimismo, la promoción de **prácticas de crianza responsable** y el fortalecimiento de la educación en tenencia responsable representan herramientas complementarias que contribuyen a mejorar el bienestar de los animales y a favorecer su adecuada integración en los distintos entornos sociales donde se desarrolla la convivencia humano–animal.

El análisis realizado también pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la **coordinación institucional entre los distintos actores que integran el ecosistema canino**, incluyendo organismos públicos, instituciones de registro, organizaciones especializadas, profesionales y actores del sector productivo. La articulación entre estos actores resulta clave para mejorar la disponibilidad de información, promover prácticas responsables y desarrollar estrategias de gestión poblacional más eficaces.

De cara al futuro, el ecosistema canino en Argentina presenta importantes **oportunidades de desarrollo**, tanto desde el punto de vista social como económico. El fortalecimiento de las herramientas institucionales, la mejora de los sistemas de información poblacional y la promoción de prácticas responsables de tenencia y crianza pueden contribuir simultáneamente a mejorar el bienestar animal, fortalecer la convivencia social y consolidar un sector económico que ya genera trabajo y actividad productiva en numerosas áreas del país.

La comprensión del ecosistema canino argentino como un fenómeno social, económico e institucional de gran escala permite abordar el debate sobre la relación entre humanos y perros desde una perspectiva más amplia y basada en evidencia. Lejos de tratarse únicamente de un problema sanitario o de control poblacional, el mundo canino constituye hoy un entramado complejo de vínculos sociales, actividades económicas e instituciones que requiere **políticas informadas, herramientas de gestión adecuadas y cooperación entre los distintos actores del sector**.

En este sentido, comprender la magnitud y complejidad del ecosistema canino constituye un paso fundamental para el diseño de estrategias sostenibles que permitan gestionar adecuadamente la relación entre humanos y perros en la Argentina, promoviendo un equilibrio entre bienestar animal, convivencia social y desarrollo económico.

En definitiva, el ecosistema canino argentino constituye hoy un fenómeno social, económico y cultural de gran escala, cuya adecuada comprensión resulta clave para desarrollar estrategias sostenibles de convivencia entre humanos y animales en la Argentina.

Bibliografía y fuentes consultadas

El presente informe se elaboró a partir del análisis de estudios científicos, estadísticas oficiales, informes sectoriales y documentación institucional vinculada al ecosistema de los animales de compañía en Argentina.

Estudios científicos y académicos

- Amaya, L., et al. (2019). **Características demográficas de la población canina de una ciudad de la Patagonia, Argentina: implicancias para el manejo de la población canina y la salud humana.**
- Fernández, M., et al. **Abundancia de perros en situación de calle y su relación con factores ambientales en Río Cuarto, Argentina.**
- Zanini, F., Padinger, P., Elisondo, M. C. y Pérez, H. (2008). **Epidemiología de las lesiones por mordedura de perro en Tierra del Fuego, Argentina.**
- Estudios sobre **problemas de agresividad canina** y su relación con factores ambientales y de manejo.

Informes y estadísticas poblacionales

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). **Encuesta Permanente de Hogares (EPH)** y estadísticas demográficas nacionales.
- Encuesta Anual de Hogares 2022. **Módulo de Tenencia Responsable y Sanidad de Perros y Gatos.**
- Estudios de relación **cantidad de perros / población humana – Ciudad de Rosario (2018).**

Informes sectoriales y mercado

- Dossier Estadístico EHR – **Industria de alimentos balanceados y mercado de animales de compañía.**
- Información sectorial de **cámaras y asociaciones vinculadas a la industria de alimentos para mascotas y servicios veterinarios.**

Normativa y marcos institucionales

- Legislación argentina vinculada a bienestar animal, tenencia responsable y control sanitario de animales de compañía.
- Normativas municipales y provinciales vinculadas a manejo poblacional canino.

Información institucional y sectorial

- Datos institucionales del **Kennel Club Argentino.**
- Información sectorial sobre servicios vinculados al cuidado animal (peluquería canina, adiestramiento, paseo de perros y comercio especializado).